EatSmarter!

DAS MAGAZIN FÜR MODERNE ERNÄHRUNG

CROSSMEDIALE BLOGGER-AKTION 2018

INHALT

Zeitschrift

Website

Newsletter

Social Media

Termine & Preise

Ansprechpartner

Gültig ab 01.01.2018

EatSmarter!

Voll im Trend: Crossmediale Blogger-Aktionen!

Liebe Kooperationspartner/-innen,

in den vergangenen Jahren haben **Blogger extrem an Bedeutung** gewonnen und **sich als wichtige Meinungsbildner** – sogenannte „Influencer“ – positioniert.

Dank ihres authentischen Auftretens und dadurch, dass sie ständig auf der Suche nach Trends und neuen Produkten sind, unterstützen die Blogger bei dem **Aufbau bzw. der Steigerung der Produktbekanntheit sowie der Abverkäufe**. Auch EAT SMARTER informiert seine Leser und User glaubwürdig und neutral über die Trends in den Bereichen Ernährung und Gesundheit und stellt regelmäßig Neuheiten aus dem Food- und Nonfood-Bereich vor.

In unserem **neuen Crossmedia-Paket** verbinden wir daher die Kompetenz von EAT SMARTER mit der Kreativität und Reputation ausgewählter Blogger. So sorgen wir für eine **aufmerksamkeitsstarke und moderne Inszenierung Ihrer Produkte mit Reichweiten-Power in der relevanten Zielgruppe und dem Erreichen der Blogger-Follower**.

Wir freuen uns auf Ihren Anruf unter **040-69 66 46 66** oder Ihre Mail an **anzeigen@eatsmarter.de.**

Herzlichst

Ihr EAT SMARTER-Team

ZEITSCHRIFT

BLOGGER

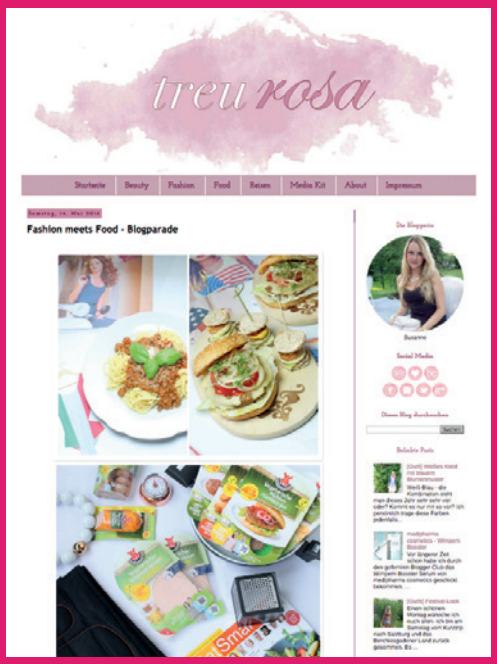
WEBSITE

SOCIAL MEDIA

1. BLOGGER: Produkt-Inszenierung

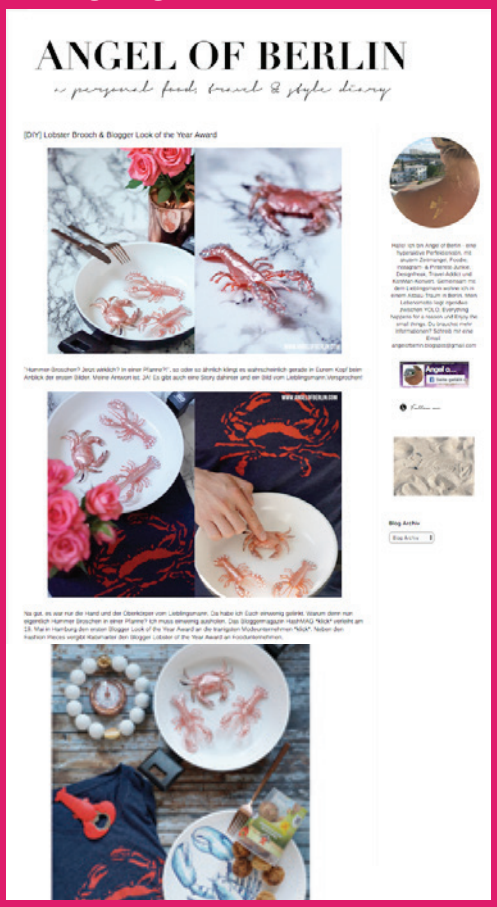
EAT SMARTER lässt Ihre Produkte von reichweitenstarken Food- & Lifestyle-Bloggern in Form von Text & Bildern inszenieren, zum Beispiel: Rezeptentwicklung, Kreativ-Inszenierung u.v.m.

Der Blog „Treurosa“



Der Blog „Ella loves“

Der Blog „Angel of Berlin“



Der Blog „Lavie Deboite“

Blogger-Aktion am Beispiel „Rügenwalder Mühle“

2. AUFRUF-PHASE

Die EAT SMARTER-LeserInnen und User werden aufgerufen, für ihre Lieblings-Blogger-Inszenierung zu voten. Unter allen Teilnehmern werden attraktive Gewinne verlost.

ZEITSCHRIFT: 1/1 S. Voting-Aufruf

WEBSITE: Exklusive Landingpage mit Aufruf

E-MAILING: Voting-Aufruf

Stand-alone-Newsletter

SOCIAL MEDIA: Postings zum Voting-Aufruf

WEBSITE: Teaser zum Voting-Aufruf in der Portal-Rotation

Medium Rectangle

3. NACHBERICHT-PHASE

ZEITSCHRIFT: 1/1 S. Vorstellung der beliebtesten Blogger-Inszenierung

WEBSITE: Voting-Ergebnis auf der exklusiven Landingpage

EatSmarter!

WORLD OF EAT SMARTER IN DER 360° KOMMUNIKATION

Zeitschrift

Website

Newsletter

Mobile

Social Media

TERMINKALENDER 2018	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
Heft 02/2018	28.02.2018	26.01.2018	02.02.2018
Heft 03/2018	25.04.2018	21.03.2018	28.03.2018
Heft 04/2018	20.06.2018	17.05.2018	25.05.2018
Heft 05/2018	29.08.2018	27.07.2018	03.08.2018
Heft 06/2018	31.10.2018	28.09.2018	08.10.2018
Heft 01/2019	27.12.2018	21.11.2018	28.11.2018

PAKET-PREIS	
Blogger + Zeitschrift + Website + Newsletter + Social Media	16.900 €*

VERLAG
EAT SMARTER GmbH & Co. KG
Schulterblatt 58
20357 Hamburg
Tel.: 040-69 66 46 0
Fax: 040-69 66 46 99
Mail: anzeigen@eatsmarter.de
Internet: www.EatSmarter.de

LEITUNG BRAND MANAGEMENT & SALES
Martin Fischer
Tel.: 040-69 66 46 66
martin.fischer@eatsmarter.de

PROJEKTLEITERIN BRAND MANAGEMENT
Annabelle Nieß
Tel.: 040-69 66 46 63
annabelle@eatsmarter.de

BRAND MANAGERIN
Antje Gutberlet
Tel.: 040-69 66 46 79
antje@eatsmarter.de

BRAND MANAGERIN
Julia Wichers
Tel.: 040-69 66 46 80
julia@eatsmarter.de

ASSISTENTIN DER GESCHÄFTSFÜHRUNG
Katja Ohlhauser
Tel.: 040-69 66 46 67
katja@eatsmarter.de

NIELSEN I, V, VI, VII
Jan Logemann
JL Media Motion GmbH
Goldbekplatz 3, 22303 Hamburg
Tel.: 040-22 72 25 0
logemann@jl-mediamotion.de

NIELSEN IIIA
Andreas Hansmann / Jan Logemann,
mediabüro NORD UG
Goldbekplatz 3, 22303 Hamburg
Tel.: 040-60 91 88 11 oder -20
info@mediabuero-nord.de

NIELSEN II
Andreas Paßmann
Paßmann MedienPartner GmbH
Prinzenallee 11a, 40549 Düsseldorf
Tel.: 021-542181 0
andreas.passmann@medienpartner.net

NIELSEN IIIB, IV
Martin Schaible
UPGRADE MEDIA GmbH
Pasinger Straße 2, 82152 Planegg
Tel.: 089-17 30 07 0
martin.schaible@medienpartner.net

*zzgl. MwSt.
Konzernrabatte nicht anwendbar

Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V.