

EatSmarter!



M. FISCHER



A. NIEß



A. GUTBERLET



J. WICHERS



A. ADLER



M. POPPE



M. SCHAIBLE



V. ANDRES

Mediaunterlagen 2021

Für Ihre Print-, Crossmedia-
und Digitalplanung

Preise &
Formate

Ansprech-
partner

Technische
Angaben

Umfelder und Ideen
für Ihre Produkte

THEMEN & TERMINE

DIGITALE KOOPERATIONEN

CROSSMEDIALE ANGEBOTE

> 1,6 Mio.
Social
Contacts



ZUALLERERST

Liebe Kooperationspartner/-innen,

EAT SMARTER konnte sich in den letzten Jahren als **Experte für eine ausgewogene und moderne Ernährung, Gesundheit und eine bewusste Lebensweise** etablieren. Unsere Zielgruppe ist daher sehr ernährungs- und trendbewusst, nachhaltig orientiert und haushaltsführend.

Damit Sie dieser spannenden Zielgruppe Ihre Marken und Produkte ans Herz legen können, haben wir verschiedene Angebote und Möglichkeiten für Sie kreiert. Ob eine Kooperation in unserem Magazin, auf der Website, auf unseren Social Media-Kanälen oder im Rahmen von Eventmarketing – wir haben für jedes Kommunikationsziel das passende, hochrelevante Umfeld.



Neben klassischen Produktkampagnen über Print und Online bieten wir unseren Partnern zum Beispiel Angebote zum Empfehlungsmarketing, Rezeptintegrationen, Produkttests, Gewinnspiele, Rezept- und Videoumsetzungen und Social-Media-Story-Welten an und haben dabei Ihre Werbebotschaft stets genau im Blick.

Gern entwickeln wir auch kundenindividuelle Umfelder und Konzeptideen für Sie. Wir freuen uns auf den Austausch mit Ihnen unter **040-228 60 69 66** oder Ihre Mail an **anzeigen@eatsmarter.de**.

Herzlichst

Ihr EAT SMARTER-Team



EAT SMARTER: Ihr Partner für smarte, nachhaltige & crossmediale Kommunikation



95.519
verk. Auflage
(IVW 3/20)



über 20 Mio.
Seitenaufrufe
(IVW geprüft)



über 1 Mio.
Pinterest
Follower



über 310.000
Facebook
Fans



über 300.000
Instagram
Abonnenten



ca. 70.000
Newsletter
Abonnenten

PRINT-THEMENPLAN & TERMINKALENDER	Heft 02 / 2021 EVT: 24.02.2021 AS: 21.01.2021 DU: 28.01.2021	Heft 03 / 2021 EVT: 21.04.2021 AS: 15.03.2021 DU: 22.03.2021	Heft 04 / 2021 EVT: 23.06.2021 AS: 20.05.2021 DU: 27.05.2021	Heft 05 / 2021 EVT: 25.08.2021 AS: 22.07.2021 DU: 29.07.2021	Heft 06 / 2021 EVT: 27.10.2021 AS: 23.09.2021 DU: 30.09.2021	Heft 01 / 2022 EVT: 29.12.2021 AS: 22.11.2021 DU: 29.11.2021
Saisonales	• 20.03.: Frühlingsanfang • 02. bis 05.04.: Ostern	• Spargelzeit Mitte April bis 24.06.	• Grill-Hochsaison • 11.06. bis 11.07.: Fußball EM 2021 • 21.06.: Sommeranfang	• 22.09.: Herbstanfang • 03.10.: Erntedankfest • 31.10.: Halloween	• Weihnachtszeit & Festtage	• 21.12.: Winteranfang • Neujahr
Highlights	• Grün, grüner, Kräuter • Genau meine Type: Alles rund um Mehl	• Intoleranzen – wenn Essen Probleme macht • Gesunde Aroma-Stars: Gewürze	• Wir lieben Pasta! • Kitchen Basics: Essig & Öl	• Warum Bio einfach besser ist • Kleine Körnchen, große Wirkung: Senf	• Welche Nahrungsergänzungsmittel sind sinnvoll? • Das große Vitamin-Abc	• Käse, Joghurt, Quark: Gutes aus Milch • Mit Heilfasten zu mehr Lebensqualität
Aktionen	/	/	Sommer- / Grill-Promotion	Traumküchen 2021	Xmas-Promotion	/
Die besten EAT SMARTER-Rezepte	Herzhaft backen: Brot, Brötchen und Co.	It's a match: Erdbeeren und Spargel	Veggie-Grillspaß	Neue Ideen mit Hülsenfrüchten	Vegane Weihnachten	Kochen mit Milchalternativen
	Festliche Ostergerichte	Bitte ohne: Rezeptideen bei Unverträglichkeiten	Verrückte Nudel – Pasta in allen Variationen	Jetzt geht's ans Eingemachte : Gartenglück im Glas	Smarte Heißgetränke für kalte Tage	Die etwas andere Nudel: Rezepte mit Konjak-, Linsen- & Buchweizennudeln
	Alles in einer Schüssel: Frühlings- Bowls	Scharfe Sache – Smartes mit Pfeffer, Ingwer, Chili, Jalapeño	Bauchschmeichler-Gerichte: Leichtes für den Darm	Frühstücksideen für einen fitten Morgen	Sag cheese: tolle Käserezepte	Feine Fischrezepte für die schlanke Taille
	Liebe geht durch den Magen – kochen fürs perfekte Date	Da haben Sie den Salat – bunte Salatideen	Hafer ist toll: herzhaft und süße Rezepte mit dem Getreide	Süße und herzhaft Kreationen mit Honig	Backen mit Nüssen, Kernen und Samen	Fitness-Küche : Leckerer für vor und nach dem Sport
Warenkunde	• Sonnenblumenkerne • Möhre • Rosinen • Tonkabohne • Vanille	• Minze • Kidneybohnen • Quinoa • Kerbel • Chili	• Burrata • Aubergine • Mirabelle • Holunder • Limette	• Grüne Bohnen • Manuka-Honig • Pflaume • Shiitake • Süßkartoffel	• Muskatnuss • Haselnüsse • Ricotta • Raddicchio • Schokolade	• Buchweizen • Pomelo • Maracuja • Chicorée • Meerrettich
Getränke	Säfte & Schorlen	Wein & Wasser	Bier & Limonaden	Kaffee & Tee	Champagner, Prosecco, Sekt & Co.	Shakes & Shots
Smart & nachhaltig	Reste clever verwerten	Zero Waste	Urban Gardening	Solidarische Landwirtschaft	Nachhaltig verpackt	Nachhaltigkeitstrends 2022
Smart Kids	Mehr Bewegung im Kinderalltag	Allergien/Unverträglichkeiten bei Kindern	Gesunder Kindergeburtstag	Vegetarisch/vegan für Kinder?	Mythen rund um Kinderernährung	Kids & Diäten: Sinn oder Unsinn?
EAT SMARTER empfiehlt ...	Kinderprodukte	Fleischersatzprodukte	Eis & kalte Desserts	Käseersatzprodukte	Fertiggerichte	Milchalternativen
Kulinarische Reise	EAT SMARTER schaut nicht nur kulinarisch über den Tellerrand: Länder, Regionen und Städte werden mit ihren Food- und Tourismus-Highlights vorgestellt					
Healthy Living	Wissenswertes für die Gesundheit: • Tipps für schöne Haut, Haare, Nägel • Tipps gegen Heuschnupfen • Entspannt durch die Wechseljahre • Was bringt Herz und Kreislauf in Schwung • Was tun gegen Erkältung und Grippe • Was hilft bei Eisenmangel u. v. m.					

ONLINE-THEMENPLAN & TERMINKALENDER	JANUAR / FEBRUAR	MÄRZ / APRIL	MAI / JUNI	JULI / AUGUST	SEPTEMBER / OKTOBER	NOVEMBER / DEZEMBER
Saisonales	• 14.02.: Valentinstag • 11. bis 17.02.: Karneval	• 20.03.: Frühlingsanfang • 02. bis 05.04.: Ostern • Spargelzeit: Mitte April bis 24.06.	• Grillsaison • 09.05.: Muttertag • 21.06. Sommeranfang	• 22.08.: Tag der Fische • 22.09.: Herbstanfang	• 18.09. bis 03.10.: Oktoberfest • 03.10.: Erntedankfest • 31.10.: Halloween	• 28.11.: 1. Advent • Weihnachtszeit • Silvester
Top-Themen & Specials	Abnehmen mit Genuss	Oster-Special	Erdbeerliebe	Basta Pasta	Petri Heil – Fisch-Special	Deftiges aus dem Ofen
	Fitness & Ernährung	Weiß-grüner Genuss: Spargel	Alles Gute zum Muttertag	Lecker-bunte Gemüseküche	Wir sehen orange mit Kürbis	Weihnachtsbäckerei
	Veggie-Special	Rhabarbersaison	Ran an den Grill	Heiß auf Eis	Frisch aus dem Wald: Pilze	Festliche Menüs
	Immunbooster-Rezepte	Kräutergarten-Inspirationen	Anpiff für das EM-Buffer	Für alle Picknicker	Suppen & Co.	Gewürzküche
Produktneuheiten	Jeden Monat stellt EAT SMARTER die innovativsten und smartesten Produktneuheiten im Bereich Food & Beverage sowie Küchentechnik vor.					

Für konkrete
Angebote oder kunden-
individuelle Online-
Maßnahmen sprechen
Sie uns gern an.

PRICING & SOLUTIONS

Online ...



+ ... Online-Markenrezepte

Einbindung von Partnerrezepten mit dauerhafter Integration in die EAT SMARTER-Rezeptdatenbank sowie einer umfassenden Online- und Social-Media-Kampagne
Preis: auf Anfrage

+ ... Native Advertorial

Redaktionell anmutendes Advertorial mit begleitender Online- und Social-Media-Kampagne sowie dauerhafter Einbindung auf eatsmarter.de
Preis: ab 4.500,- EUR

+ ... Video Formate

Einbindung von Partnervideos/-spots auf eatsmarter.de und über unsere Social Media-Kanäle sowie Erstellung und Verbreitung von kundenindividuellen Rezept-Videos.
Preis: auf Anfrage

CA.
20 Mio.
PAGE
IMPRESSIONS**



ÜBER
1,6 Mio.
SOCIAL
CONTACTS*

+ ... Social-Media-Posting

Sponsored Post/Story auf Facebook und Instagram, Board auf Pinterest
Preis: ab 1.000,- EUR

+ ... Stand-Alone-Newsletter

Exklusiver Sonder-Newsletter an ca. 65.000 Abonnenten
Preis: 2.500,- EUR

+ ... Sponsored-Newsletter-Posting

Posting in unseren täglichen Rezept- und/oder Ernährungs-Newslettern an ø 70.000 Abonnenten
Preis: auf Anfrage

+ ... Display-Werbung

Wir platzieren Ihre Banner-Werbung auf eatsmarter.de – ob direkt eingebucht oder programmatisch. Dabei bieten wir Ihnen zusätzlich spannende Targeting- und Umfeld-Platzierungen.
Preis: auf Anfrage

*FACEBOOK: über 310.000 PINTEREST: über 1 Mio.

INSTAGRAM: über 300.000 TIKTOK: über 20.000 (EIGENANGABEN)

**EATSMARTER.DE: ca. 20 Mio. Page Impressions / ca. 10 Mio. Visits / 3,88 Mio. Unique User (IVW ONLINE, AGOF 6/20)

inkl. Gestaltungs- und Redaktionskosten | zzgl. MwSt. | Mindestbuchungsvolumen 2.500,- EUR netto/netto

EAT SMARTER bietet mit seinen digitalen Kanälen zahlreiche Kooperationsmöglichkeiten. Sei es über eine Präsenz auf der Homepage **eatsmarter.de** in Form von **Content-Formaten** wie Advertorials, Testumsetzungen etc., als auch über klassische **Display-Formate** – inklusive spannender Targeting-Optionen.

Neben den Website-Angeboten haben Partner auch die Möglichkeit, für ihre Kampagnen auf unsere **reichweitenstarken Social-Media-Kanäle** wie Instagram, Facebook und Pinterest zurückzugreifen. Auch **Newsletter-Kooperationen** bieten wir an, um digital mit unserer interessanten Zielgruppe in Kontakt zu kommen. Zudem verspricht auch der **Videobereich** zahlreiche Ideen und Lösungen für eine erfolgreiche digitale Zusammenarbeit. Sprechen Sie uns gern an.

CROSSMEDIA

Smarter Tipp

Die EAT SMARTER-Redaktion empfiehlt regelmäßig überzeugende Produkte aus dem Food- und Nonfood-Bereich. Unser „SMARTER TIPP“ vermittelt in redaktioneller Anmutung Interessantes und Wissenswertes über Ihr Produkt und/oder Ihr Unternehmen.



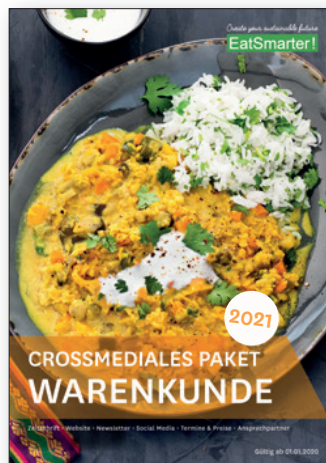
Markenrezepte

Nutzen Sie dieses hochattraktive Umfeld, um Ihre Markenrezepte mit Branding und Product Placement von uns nativ einbinden zu lassen, egal ob in unsere opulenten Rezeptstrecken im Heft oder online in unsere reichweitenstarke Rezept-Datenbank.



Unsere Warenkunde

Dieses redaktionelle Konzept kann ebenfalls für Kundenprodukte genutzt werden. Das heißt, die Produktvorteile bzw. USPs werden anschaulich aufbereitet und vorgestellt.



Wollen Sie mehr zu unseren Angeboten wissen?
Dann freuen wir uns auf
Ihren Anruf unter
040 / 228 60 69 66



Redaktionstest

Mit dem Redaktionstest haben Sie die einzigartige Möglichkeit, die EAT SMARTER Food Experten als Meinungsbildner zu gewinnen und zudem unsere attraktive, kaufkräftige Leser-/Userschaft für Ihre Produkte zu begeistern.

Schnitzeljagd

Mit der „Schnitzeljagd“ bieten wir Ihnen ein sehr charmantes, crossmediales Marketing-Tool an. Der Erfolg beruht darauf, dass unsere Leser- und User spielerisch Ihre Produkt-Vielfalt oder -Vielseitigkeit entdecken.



Rezeptwettbewerb

Steigern Sie mit dem Rezeptwettbewerb das Produktinvolvement und nutzen Sie unsere EAT SMARTER-Leser und -User als Ihre Markenbotschafter. Durch die Rezeptentwicklung erfolgt eine intensive und kreative Auseinandersetzung mit Ihren Produkten.



Gewinnspiele

Sie möchten auf ein neues Produkt oder allgemein auf Ihr Unternehmen aufmerksam machen und dabei eine enorme Reichweite erzielen? Dann setzen Sie doch ein crossmediales Gewinnspiel mit uns um, das kostengünstig für Sie konzipiert wird. Über unsere Leser und User sprechen Sie eine spannende Zielgruppe an.



Promotions

Mit unseren crossmedialen Promotions im Sommer (Sommer-Grill-Promotion) und zu Weihnachten (Xmas-Promotion) haben Sie die Möglichkeit, rund um Ihren Werbezeitraum Ihre saisonal ausgerichteten (Neu-) Produkte aufmerksamkeitsstark in Szene zu setzen und entsprechend für Kaufimpulse zu sorgen. Drei attraktive Pakete stehen Ihnen dabei zur Wahl.

Produkttest

Bei unserem Produkttest rufen wir unsere Leser und User dazu auf, sich als Produkttester für Ihr Produkt zu bewerben. Nach der Auswahl und dem Testprozess sowie der Auswertung setzen wir die Ergebnisse anschließend reichweitenstark in Szene.



Blogger-Aktion

Influencer-Marketing ist ein wesentlicher Bestandteil im Marketing-Mix. In unserem Crossmedia-Paket verbinden wir daher die Reichweiten-Power von EAT SMARTER mit der Kreativität und Reputation ausgewählter Blogger. Fragen Sie gerne nach unseren Best Cases.

PREISE & ANSPRECHPARTNER

FORMAT	BREITE X HÖHE	PREISE* für alle Farben
1/3 Seite hoch	75 X 275 mm	5.900,- €
1/3 Seite quer unten	230 X 85 mm	5.900,- €
1/2 Seite hoch	110 X 275 mm	8.900,- €
1/2 Seite quer unten	230 X 132 mm	8.900,- €
1/1 Seite	230 X 275 mm	14.900,- €
2. oder 4. US		15.900,- €
2/1 Seite	460 X 275 mm	29.800,- €
ADVERTORIALS		
1/1 S. Advertorial	196 X 232 mm (Satzspiegel)	14.900,- € (zzgl. 1.500,- € Redaktionskosten)

Beschnittzugabe an allen Seiten je mind. 4-5 mm. Weitere Formate auf Anfrage.

BEILAGEN	bis 20 g	Gesamt	120,- €	o/oo
	bis 20 g	Abo	190,- €	o/oo
BEIHEFTER	bis 8 Seiten	Gesamt	120,- €	o/oo
	bis 8 Seiten	Abo	190,- €	o/oo

Teilaufgaben, Oversize-Beilagen, Warenproben, CDs und weitere Formate auf Anfrage.

*zzgl. MwSt. **Konzernrabatte nicht anwendbar

RABATTE

ab 2 Seiten 5%

ab 3 Seiten 10%

ab 6 Seiten 20%

Zahlungsbedingungen: 14 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug

Allgemeine Geschäftsbedingungen: Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die AGB des Verlages. Diese finden Sie unter: www.eatsmarter.de/mediadaten

Druck: Rollen-Offset
Papier: 65 g/qm Galerie Brite, fast holzfrei, weiß, glänzend
Verarbeitung: gelumbeckt/Klebebindung
Druckunterlagen: Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.eatsmarter.de/Mediadaten
Lieferadresse: EAT SMARTER GmbH & Co. KG
 Anzeigen-Disposition
 Schulterblatt 58, 20357 Hamburg
anzeigen@eatsmarter.de
Erscheinungsweise: 6 x jährlich
Erstverkaufstag: Mittwoch
Copypreis: 4,90 €
Bankverbindung: Marcard, Stein & Co
 IBAN: DE80 2003 0400 1004 0900 05
 BIC: MCRDDEHHXXX



GESCHÄFTSFÜHRUNG

Niklas Reinhardt
Tel.: 040-228 60 69 71
niklas@eatsmarter.de



GESCHÄFTSFÜHRUNG

Martin Fischer
Tel.: 040-228 60 69 66
martin.fischer@eatsmarter.de



LEITERIN BRANDMANAGEMENT & DISTRIBUTION

Annabelle Nieß
Tel.: 040-228 60 69 63
annabelle@eatsmarter.de



BRANDMANAGEMENT

Antje Gutberlet
Tel.: 040-228 60 69 79
antje@eatsmarter.de



BRANDMANAGEMENT

Julia Wichers
Tel.: 040-228 60 69 80
julia@eatsmarter.de



HEAD OF ONLINE SALES

Alexander Adler
Tel.: 040-228 60 69 66
alexander.adler@eatsmarter.de



SENIOR CROSSMEDIA CONCEPTS MANAGER

Marian Poppe
Tel.: 040-228 60 69 80
marian@eatsmarter.de



ASSISTENTIN DER GESCHÄFTSFÜHRUNG

Katja Ohlhauser
Tel.: 040-228 60 69 67
katja@eatsmarter.de



NIELSEN IIIA

Volker Andres
va Medien Medienmarketing
Tel.: 06132-716 46 40
va@va-medien.net



NIELSEN IIIB, IV

Martin Schaible
UPGRADE MEDIA GmbH
Tel.: 089-173 00 70
martin.schaible@medienpartner.net



WISSEN, WAS ZÄHLT
Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt