



Create your sustainable future

EatSmarter!

2021

# CROSSMEDIALE PRODUKTTEST

Zeitschrift • Website • E-Mailing • Social Media • Termine & Preise • Ansprechpartner

Gültig ab 01.01.2021



# IHRE PRODUKTE IM TEST BEI UNSERER MEINUNGSSTARKEN ZIELGRUPPE

Liebe Kooperationspartner/-innen,

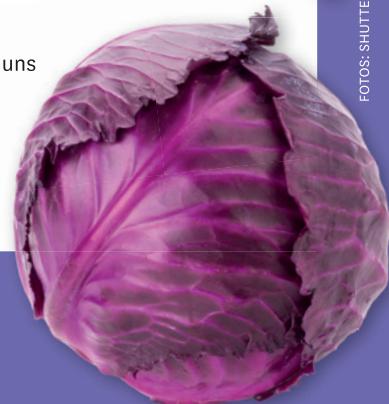
unsere Leser und User sind **glaubwürdige Probanden** für neue, aber auch bewährte Produkte und agieren in ihrem Umfeld als **Meinungsführer und Multiplikatoren**. Nutzen Sie dieses Potenzial im Rahmen einer crossmedialen Kampagne, um **spannende Erkenntnisse** über Ihr Produkt zu gewinnen.

Die gesamte Inszenierung wird umfangreich über die **Kanäle Print, Online, Newsletter sowie Social Media** begleitet – vom Aufruf über die eigentliche Testphase bis hin zur Vorstellung der Testergebnisse. Die Umsetzung findet über einen Zeitraum von ca. 6 Monaten statt. Die Gestaltung der Kampagnen-Bestandteile erfolgt durch EAT SMARTER in Abstimmung mit Ihnen.

Möchten Sie mehr über dieses **Empfehlungs-Marketing-Paket** erfahren, dann freuen wir uns auf Ihren Anruf unter **040 / 228 60 69 66** oder Ihre Mail an [anzeigen@eatsmarter.de](mailto:anzeigen@eatsmarter.de).

Herzlichst

Ihr EAT SMARTER-Team



## MECHANIK

### Überblick der einzelnen Produkttest-Phasen und -Komponenten

#### Leser-/User-Aufruf:

- 1/1 S. Aufruf in der Zeitschrift
- Integration der Produkttests in die Haupt-Navigation
- Exklusive Aktions-Landingpage auf [www.eatsmarter.de](http://www.eatsmarter.de) mit Brand Safety



#### Traffic-Booster:

- Cobranded Werbemittel auf [www.eatsmarter.de](http://www.eatsmarter.de)
- „Produkttest“-Sonder-Newsletter
- Posting auf der EAT SMARTER Facebook-Fanpage
- Instagram-Story bei EAT SMARTER



#### Produkttest-Phase:

- Auswahl und Benachrichtigung der Probanden
- Versand der Produkttest-Pakete von Agentur- bzw. Kundenseite
- **Optional:** Erstellung eines Online-Fragebogens durch EAT SMARTER



#### Abschluss der Aktion:

- Reminder an die Probanden
- **Optional:** Auswertung der Befragung durch EAT SMARTER
- Nachbericht zu den Test-Ergebnissen, z.B. „98% der Tester empfehlen das Produkt und würden es wieder kaufen!“
- Dauerhafte Einbindung auf [www.eatsmarter.de](http://www.eatsmarter.de)



## AUFRUPHASE

## ZEITSCHRIFT

### 1/1 Seite Advertorial zum Bewerbungsauftrag als Produkttester



## WEBSITE

### Exklusive Landingpage für den Produkttest-Bewerbungsauftrag

This landing page for Rabenhorst features a green header with the EatSmarter! logo. The main section is titled "Jetzt Produkttester von Rabenhorst werden" and includes a testimonial from Lisa Meister. It features a large image of Rabenhorst juice bottles and a call to action to apply by February 20, 2020. The page also includes a small blurb about the product's naturalness and the EatSmarter! logo.

This landing page for Tchibo coffee features a green header with the EatSmarter! logo. The main section is titled "Kaffeeliebhaber für neuen Bio-Kaffee gesucht" and includes a testimonial from Marieke Dammann. It features a large image of Tchibo coffee bags and a call to action to apply by November 22, 2019. The page also includes a small blurb about the coffee's origin and the EatSmarter! logo.

## WEBSITE

Co-branded Teaser (Medium Rectangle) zum Produkttest mit Ausspielung in der Rotation

The screenshot shows the EatSmarter! website homepage. At the top, there's a navigation bar with links like WINTER, REZEPTE, GESENDE ERNÄHRUNG, KLÜGER ABNEHMEN, SMARTER LEBEN, AKTIONEN, SHOP, and REFORMHAUS®. Below the navigation is a search bar. The main content area features a large image of a bowl of soup with the text "Unsere neuesten Rezepte" and "Raffinierte Gerichte mit saisonalen Zutaten". A large white arrow points from the right side of this image towards the right side of the page. To the right of the main image, there's a sidebar with the text "Finden Sie mehr als 80.000 gesunde Rezept-Ideen!" and a link "Unsere besten Rezepte". On the far right, there's a vertical sidebar with the text "100 Produkttester gesucht!" and a "Jetzt bewerben" button.



## E-MAILING

Exklusiver Stand-alone-Newsletter zum Bewerbungsaufruf

The screenshot shows an EatSmarter! stand-alone newsletter. At the top, it says "EatSmarter!". Below that is an advertisement for Rabenhorst juices with the text "ANZEIGE", "Rabenhorst WISSEN, WAS GUT TUT.", "EXKLUSIVER EatSmarter! PRODUKTTEST", and "Jetzt testen!". There are images of three Rabenhorst juice bottles (Cranberry, Granatapfel, Hollunder). The main content area has a heading "Liebe Leserin, lieber Leser," followed by a paragraph about the benefits of Rabenhorst juices. At the bottom, there's a "Jetzt mitmachen!" button.

The screenshot shows another EatSmarter! stand-alone newsletter. At the top, it says "EatSmarter!". Below that is an advertisement for Tchibo coffee with the text "ANZEIGE", "Tchibo", "EXKLUSIVER EatSmarter! PRODUKTTEST", and "100 Produkttester gesucht!". There are images of Tchibo coffee bags and a person pouring coffee. The main content area has a heading "Liebe Leserin, lieber Leser," followed by a paragraph about the new organic coffee from Tchibo. At the bottom, there's a "Jetzt mitmachen!" button.

## SOCIAL MEDIA

### Ankündigung des Produkttests auf Facebook und Instagram

The image contains two screenshots of social media posts. The left screenshot shows an Instagram post from the account @tchibo. The post features a photograph of a coffee setup with a bag of coffee beans, a coffee maker, and a bowl of fruit. The text overlay reads: "ANZEIGE Hast du schon den neuen Bio-Kaffee aus Äthiopien probiert? @tchibo". The right screenshot shows a Facebook post from the page EatSmarter! mit Rabenhorst. It features a photograph of three bottles of Rabenhorst juice (Granatapfel, Cranberry, and Holunder) surrounded by fruit. The text overlay reads: "Anzeige +++Wir suchen Produkttester+++ Du legst Wert auf eine gesunde Ernährung, Zutaten höchster Qualität sowie eine Vielzahl an Inhaltsstoffen? Dann bewirb dich jetzt als einer von 300 Produkttestern für die Muttersäfte von Rabenhorst. Hier geht es zum saftigen Produkttest: [www.eatsmarter.de/rabenhorst](http://www.eatsmarter.de/rabenhorst)".

## NACHBERICHT-PHASE

### ZEITSCHRIFT

### 1/1 Seite Advertorial für den Nachbericht zu den Produkttest-Ergebnissen

The image shows a magazine spread. The left page features a large headline "Rabenhorst-Produkttest" and a sub-headline "Unsere Tester sind überzeugt". Below the headline is a detailed text block about the quality and taste of the juices. The right page shows several bottles of Rabenhorst juice (Granatapfel, Cranberry, and Holunder) arranged on a red surface, with some fruit like pomegranates and cranberries scattered around. A yellow circle on the left side of the right page contains the text "Ihre Produkttest-Ergebnisse". At the bottom left, there's a small logo for "Rabenhorst WISSEN, WAS GUT TUT."

### WEBSITE

### Update der exklusiven Landingpage um die Produkttest-Ergebnisse

The image shows a screenshot of the EatSmarter! website's landing page for the product test. The header includes the EatSmarter! logo and navigation links for SOMMER, REZEPTE, GESONDE ERNÄHRUNG, KLÜGER ABNEHMEN, and SMART. The main section is titled "PRODUKTTEST Die Muttersäfte von Rabenhorst haben überzeugt". It features a summary of the test results and a call to action. Below this is another section with the Rabenhorst juice bottles and the text "Ihre Produkttest-Ergebnisse".

## TERMINE & PREISE



Zeitschrift



Website



Pinterest



Facebook



Instagram



Newsletter

TERMINKALENDER 2021	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
Heft 02/2021	24.02.2021	21.01.2021	28.01.2021
Heft 03/2021	21.04.2021	15.03.2021	22.03.2021
Heft 04/2021	23.06.2021	20.05.2021	27.05.2021
Heft 05/2021	25.08.2021	22.07.2021	29.07.2021
Heft 06/2021	27.10.2021	23.09.2021	30.09.2021
Heft 01/2022	29.12.2021	22.11.2021	29.11.2021

PRODUKTTEST	Online only: Website + E-Mailing + Social Media	Crossmedia: Zeitschrift + Website + E-Mailing + Social Media	Online-Fragebogen und Auswertung
Paketpreise (netto)	7.900 € netto*	16.900 € netto*	Preis auf Anfrage

\*Inkl. Gestaltungs- und Redaktionskosten (mit 2 Korrekturschleifen). Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Konzernrabatte sind nicht anwendbar.

## ANSPRECHPARTNER



### GESCHÄFTSFÜHRUNG

Niklas Reinhardt  
Tel.: 040-228 60 69 71  
niklas@eatsmarter.de



### BRAND MANAGEMENT

Antje Gutberlet  
Tel.: 040-228 60 69 79  
antje@eatsmarter.de



### NIELSEN IIIA

Volker Andres  
va Medien Medienmarketing  
Tel.: 06132-716 46 40  
va@va-medien.net



### GESCHÄFTSFÜHRUNG

Martin Fischer  
Tel.: 040-228 60 69 66  
martin.fischer@eatsmarter.de



### BRAND MANAGEMENT

Julia Wichers  
Tel.: 040-228 60 69 80  
julia@eatsmarter.de



### NIELSEN IIIB, IV

Martin Schaible  
UPGRADE MEDIA GmbH  
Tel.: 089-173 00 70  
martin.schaible@medienpartner.net



### LEITUNG BRAND MANAGEMENT & DISTRIBUTION

Annabelle Nieß  
Tel.: 040-228 60 69 63  
annabelle@eatsmarter.de



### SENIOR CROSSMEDIA CONCEPTS MANAGER

Marian Poppe  
Tel.: 040-228 60 69 80  
marian@eatsmarter.de



### LEITUNG ONLINE SALES

Alexander Adler  
Tel.: 040-228 60 69 66  
alexander.adler@eatsmarter.de



### ASSISTENZ DER GESCHÄFTSFÜHRUNG

Katja Ohlhauser  
Tel.: 040-228 60 69 67  
katja@eatsmarter.de



WISSEN, WAS ZÄHLT  
Geprüfte Auflage  
Klare Basis für den Werbemarkt