

Create your sustainable future

EatSmarter!

2021

CROSSMEDIALER PRODUKTTEST

Zeitschrift • Website • E-Mailing • Social Media • Termine & Preise • Ansprechpartner

Gültig ab 01.01.2021

IHRE PRODUKTE IM TEST BEI UNSERER MEINUNGSSTARKEN ZIELGRUPPE

Liebe Kooperationspartner/-innen,

unsere Leser und User sind **glaubwürdige Probanden** für neue, aber auch bewährte Produkte und agieren in ihrem Umfeld als **Meinungsführer und Multiplikatoren**. Nutzen Sie dieses Potenzial im Rahmen einer crossmedialen Kampagne, um **spannende Erkenntnisse** über Ihr Produkt zu gewinnen.

Die gesamte Inszenierung wird umfangreich über die **Kanäle Print, Online, Newsletter sowie Social Media** begleitet – vom Aufruf über die eigentliche Testphase bis hin zur Vorstellung der Testergebnisse. Die Umsetzung findet über einen Zeitraum von ca. 6 Monaten statt. Die Gestaltung der Kampagnen-Bestandteile erfolgt durch EAT SMARTER in Abstimmung mit Ihnen.

Möchten Sie mehr über dieses **Empfehlungs-Marketing-Paket** erfahren, dann freuen wir uns auf Ihren Anruf unter **040 / 228 60 69 66** oder Ihre Mail an **anzeigen@eatsmarter.de**.

Herzlichst

Ihr EAT SMARTER-Team

FOTOS: SHUTTERSTOCK (2), FOTOLIA (1)

MECHANIK

Überblick der einzelnen Produkttest-Phasen und -Komponenten

Leser-/User-Aufruf:

- 1/1 S. Aufruf in der Zeitschrift
- Integration der Produkttests in die Haupt-Navigation
- Exklusive Aktions-Landingpage auf www.eatsmarter.de mit Brand Safety



Traffic-Booster:

- Cobranded Werbemittel auf www.eatsmarter.de
- „Produkttest“ – Sonder-Newsletter
- Posting auf der EAT SMARTER Facebook-Fanpage
- Instagram-Story bei EAT SMARTER



Produkttest-Phase:

- Auswahl und Benachrichtigung der Probanden
- Versand der Produkttest-Pakete von Agentur- bzw. Kundenseite
- **Optional:** Erstellung eines Online-Fragebogens durch EAT SMARTER



Abschluss der Aktion:

- Reminder an die Probanden
- **Optional:** Auswertung der Befragung durch EAT SMARTER
- Nachbericht zu den Test-Ergebnissen, z.B. „98% der Tester empfehlen das Produkt und würden es wieder kaufen!“
- Dauerhafte Einbindung auf www.eatsmarter.de



AUFRUFPHASE

ZEITSCHRIFT

1/1 Seite Advertorial zum Bewerbungsaufwurf als Produkttester

ANZEIGE

300 Produkttester gesucht
Überzeugen Sie sich selbst

Tun Sie sich mit den Muttersäften von **Rabenhorst** ganz leicht etwas Gutes – egal, ob als Ausgleich zum turbulenten Alltag oder als persönlicher Wohlfühlmoment.

Die naturbelassenen Direktäfte erster Güte enthalten ein Maximum an wertvollen Inhaltsstoffen, wie beispielsweise einfarbige nordamerikanische Cranberry, sonnengereifte Bio-Granatäpfel oder sorgfältig ausgewählte Bio-Kirschen. Sie können werden möglicherweise schonend gepresst, wodurch der charakteristische Geschmack der aromatischen Frucht nicht verloren geht und ausschließlich die fruchtigen Bestandteile im Saft enthalten sind. Durch die besonders schonende Verarbeitung der hochwertigen Zutaten werden keine bedenklichen, sondern sehr wenige Triebstoffe hergestellt. Das führt dazu, dass ein Maximum an wertvollen Bestandteilen, wie sekundäre Pflanzenstoffe, erhalten bleiben. Neben den Sorten Cranberry, Granatapfel und Acai gibt es noch sieben weitere Muttersaft-Varianten im Sortiment zu entdecken.

Werden Sie jetzt einer von 300 Produkttestern und freuen Sie sich über zwei der abgebildeten Sorten Muttersaft Ihrer Wahl.

Bewerben Sie sich unter www.eatsmarter.de/rabenhorst

Jetzt bis 29.03.20 bewerben!

Rabenhorst
WISSEN, WAS GUT TUT.

EatSmarter!
PRODUKTTEST

Rabenhorst
CRANBERRY
Granatapfel
Kirsche
HOLLUNDER

www.rabenhorst.de

ANZEIGE

100 PRODUKT-TESTER GESUCHT

EatSmarter!
PRODUKTTEST

Tchibo

WO LIEGT SIE EIGENTLICH, DIE WIEGE DES KAFFEEES? Einer der wohl ursprünglichsten und authentischsten Kaffees der Welt: der neue Kaffee von Tchibo aus 100 % ökologischem Anbau, doppelt zertifiziert – mit Bio- und dem Rainforest Alliance™ Siegel. Die Arabica-Bohnen werden in der äthiopischen Provinz Sidamo auf traditionelle Weise angebaut und per Hand geerntet. Im Anschluss werden sie erfahrene Röstmeister durch eine besonders schonende Röstung. Das Ergebnis ist ein unglaublich aromatischer Geschmack mit feinen Noten von Jasmin. Wer Kaffee liebt, sollte den neuen Bio-Kaffee von Tchibo also dringend probiert haben! Erfahren Sie mehr über die Kaffeewelt von Tchibo unter www.tchibo.de

WIR SUCHEN SIE! Die Tasse Kaffee am Morgen oder zu einem leckeren Stück Kuchen am Nachmittag – auch für Sie ein festes Ritual? Dann testen Sie den neuen Bio-Kaffee von Tchibo, den es als ganze Bohne und als Mahlkaffee gibt. Bewerben Sie sich unter www.eatsmarter.de/tchibo

Jetzt bis 29.09.19 bewerben!

NEU

BIO
ökologische Landwirtschaft

RAINFORREST ALLIANCE
Rainforest Alliance

WEBSITE

Exklusive Landingpage für den Produkttest-Bewerbungsaufwurf

EatSmarter!

WINTER • REZEPTE • LEBENSMITTEL-LEXIKON • GESUNDE ERNÄHRUNG • ABNEHMEN

EatSmarter • Gewinnspiele • Produkttest • Jetzt Produkttester von Rabenhorst werden

PRODUKTTEST
Jetzt Produkttester von Rabenhorst werden

Von **Lisa Meister**
Aktualisiert am 20. Feb. 2020

Überzeugen Sie sich von den naturbelassenen Muttersäften von Rabenhorst. Bewerben Sie sich jetzt als einer der 300 Produkttester und landen Sie im Lostopf.

Rabenhorst
WISSEN, WAS GUT TUT.

EatSmarter!
PRODUKTTEST

Jetzt testen!

Rabenhorst
CRANBERRY
Granatapfel
Kirsche
HOLLUNDER

Tun Sie sich mit den Muttersäften von **Rabenhorst** etwas Gutes – egal, ob als Ausgleich zum turbulenten Alltag oder als persönlicher Wohlfühlmoment. Gönnen Sie sich eine kleine Auszeit.

EatSmarter!

HERBST • REZEPTE • LEBENSMITTEL-LEXIKON • GESUNDE ERNÄHRUNG • ABNEHMEN

EatSmarter • Gewinnspiele • Kaffeeliebhaber für neuen Bio-Kaffee gesucht

PRODUKTTEST
Kaffeeliebhaber für neuen Bio-Kaffee gesucht

Von **Marieke Dammann**
Aktualisiert am 22. Nov. 2019

Die Tester wurden ausgewählt. In Kürze werden Sie hier die Ergebnisse lesen können.

Tchibo

100 Produkttester gesucht!

Wo liegt sie eigentlich, die Wiege des Kaffees? Einer der wohl ursprünglichsten und authentischsten Kaffees der Welt: der neue Kaffee von Tchibo aus 100 % ökologischem Anbau, der doppelt nachhaltig ist durch Rainforest Alliance- und Bio-Zertifizierung. Die Arabica-Bohnen werden in der äthiopischen Provinz Sidamo auf traditionelle Weise angebaut und per Hand geerntet.

WEBSITE

Co-branded Teaser (Medium Rectangle) zum Produkttest mit Ausspielung in der Rotation



E-MAILING

Exklusiver Stand-alone-Newsletter zum Bewerbungsaufwurf



SOCIAL MEDIA

Ankündigung des Produkttests auf Facebook und Instagram



NACHBERICHT-PHASE

ZEITSCHRIFT

1/1 Seite Advertorial für den Nachbericht zu den Produkttest-Ergebnissen



WEBSITE

Update der exklusiven Landingpage um die Produkttest-Ergebnisse



TERMINE & PREISE



Zeitschrift



Website



Pinterest



Facebook



Instagram



Newsletter

TERMINKALENDER 2021	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
Heft 02/2021	24.02.2021	21.01.2021	28.01.2021
Heft 03/2021	21.04.2021	15.03.2021	22.03.2021
Heft 04/2021	23.06.2021	20.05.2021	27.05.2021
Heft 05/2021	25.08.2021	22.07.2021	29.07.2021
Heft 06/2021	27.10.2021	23.09.2021	30.09.2021
Heft 01/2022	29.12.2021	22.11.2021	29.11.2021

PRODUKTTEST	Online only: Website + E-Mailing + Social Media	Crossmedia: Zeitschrift + Website + E-Mailing + Social Media	Online-Fragebogen und Auswertung
Paketpreise (netto)	7.900 € netto*	16.900 € netto*	Preis auf Anfrage

*Inkl. Gestaltungs- und Redaktionskosten (mit 2 Korrekturschleifen). Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Konzernrabatte sind nicht anwendbar.

ANSPRECHPARTNER



GESCHÄFTSFÜHRUNG

Niklas Reinhardt
Tel.: 040-228 60 69 71
niklas@eatsmarter.de



BRAND MANAGEMENT

Antje Gutberlet
Tel.: 040-228 60 69 79
antje@eatsmarter.de



NIELSEN IIIA

Volker Andres
va Medien Medienmarketing
Tel.: 06132-716 46 40
va@va-medien.net



GESCHÄFTSFÜHRUNG

Martin Fischer
Tel.: 040-228 60 69 66
martin.fischer@eatsmarter.de



BRAND MANAGEMENT

Julia Wichers
Tel.: 040-228 60 69 80
julia@eatsmarter.de



NIELSEN IIIB, IV

Martin Schaible
UPGRADE MEDIA GmbH
Tel.: 089-173 00 70
martin.schaible@medienpartner.net



LEITUNG BRAND MANAGEMENT & DISTRIBUTION

Annabelle Nieß
Tel.: 040-228 60 69 63
annabelle@eatsmarter.de



SENIOR CROSSMEDIA CONCEPTS MANAGER

Marian Poppe
Tel.: 040-228 60 69 80
marian@eatsmarter.de



LEITUNG ONLINE SALES

Alexander Adler
Tel.: 040-228 60 69 66
alexander.adler@eatsmarter.de



ASSISTENZ DER GESCHÄFTSFÜHRUNG

Katja Ohlhauser
Tel.: 040-228 60 69 67
katja@eatsmarter.de



WISSEN, WAS ZÄHLT
Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt