Mediadaten für moderne Ernährung

Gültig ab 01.01.2022

EatSmarter!

M. FISCHER | A. NIEß | A. GUTBERLET | J. WICHERS | A. ADLER | M. DITZEL | M. SCHAIBLE | V. ANDRES

Mediaunterlagen 2022

Für Ihre Print-, Crossmedia- und Digitalplanung

Umfelder und Ideen

für Ihre Produkte

Preise & Formate

Ansprech-partner

Technische Angaben

THEMEN & TERMINE

DIGITALE KOOPERATIONEN

CROSSMEDIALE ANGEBOTE

1,8 Mio.

Social Contacts

FOTO: SHUTTERSTOCK, KARINAKLACHUK

EDITORIAL

ZUALLERERST

Liebe Kooperationspartner/-innen,

wir sind überzeugt: Die **richtige Ernährung** ist die **wichtigste Grundlage** für das Erreichen von Zielen, das Lindern krankheitsbedingter Beschwerden und das Meistern individueller Herausforderungen. Kurz: Sie beeinflusst unseren persönlichen Erfolg.

Vor diesem Hintergrund hat sich EAT SMARTER in den letzten Jahren als **Experte für eine ausgewogene und moderne Ernährung, Gesundheit und eine bewusste Lebensweise** fest etabliert. Die dabei angesprochene Zielgruppe ist ernährungs- und trendbewusst, nachhaltig orientiert und haushaltsführend.

Um Ihnen den Zugang zu dieser spannenden Zielgruppe zu ermöglichen, stehen Ihnen zahlreiche **Angebote und Ideen** zur Auswahl, damit Sie Ihre Marken und Produkte bestmöglich empfehlen können. Ob über eine Kooperation in unserem Magazin, auf der Website, auf unseren Social Media-Kanälen oder im Rahmen von Eventmarketing Maßnahmen – für jedes Marketingziel bieten wir Ihnen das passende Umfeld.

Dabei bieten wir Ihnen neben klassischen Produktkampagnen über Print und Online verschiedenste Angebote zum Empfehlungsmarketing, Produkttests, Rezepteinbindungen, Gewinnspiele, Rezept- und Videoumsetzungen und Social-Media-Kampagnen an. Gerne entwickeln wir auch kundenspezifische Umfelder und Konzeptideen für Sie.

Wir freuen uns auf den Austausch mit Ihnen unter **040-228 60 69 0** oder Ihre Mail an **anzeigen@eatsmarter.de**.

Herzlichst

Ihr EAT SMARTER-Team

90.178
verk. Auflage
(IVW 3/21)

über 15,5 Mio.
Seitenaufrufe
(IVW-online 10/21)

über 1 Mio.
Pinterest
Follower

über 310.000
Facebook
Fans

ca. 400.000
Instagram
Abonnenten

ca. 60.000
Newsletter
Abonnenten

PRINT-THEMENPLAN & TERMINKALENDER	Heft 02 / 2022 EVT: 23.02.2022 AS: 20.01.2022 | DU: 27.01.2022	Heft 03 / 2022 EVT: 20.04.2022 AS: 15.03.2022 | DU: 22.03.2022	Heft 04 / 2022 EVT: 29.06.2022 AS: 23.05.2022 | DU: 31.05.2022	Heft 05 / 2022 EVT: 24.08.2022 AS: 21.07.2022 | DU: 28.07.2022	Heft 06 / 2022 EVT: 26.10.2022 AS: 21.09.2022 | DU: 28.09.2022	Heft 01 / 2023 EVT: 28.12.2022 AS: 23.11.2022 | DU: 30.11.2022
Saisonales	• 20.03.: Frühlingsanfang • 12. bis 18.04.: Ostern	• Spargelzeit Mitte April bis 24.06.	• Grill-Hochsaison • 21.06.: Sommeranfang	• 22.09.: Herbstanfang • 02.10.: Erntedankfest • 31.10.: Halloween	• Weihnachtszeit & Festtage	• 21.12.: Winteranfang • Neujahr
Highlights	• So entlasten Sie Ihren Stoffwechsel • Buchweizen, Amaranth, Quinoa: die Power der Pseudogetreide	• Zartes Frühlingsgemüse • Tipps für mehr Self-Care im Alltag	• F(r)isch gefangen • Da haben wir den Salat	• Das volle Korn: alles rund um Dinkel, Roggen & Co. • Smarte Kappenträger: Pilze sammeln und richtig zubereiten	• Mit allen Sinnen genießen • Erkältung, nein danke	• Fit werden für Faule • Lexikon der Tropenfrüchte
Die besten EAT SMARTER-Rezepte	• Loslassen: Gerichte aus der Detox-, Fasten- und Basenküche	• Starke Stange: Neues mit Spargel	• Smart und nachhaltig grillen	• Ganz schön kernig: kochen und backen mit Getreide	• Heiß und deftig: Suppen sowie Eintöpfe	• Genussvolle Schlankgerichte für jeden Tag
	• Von Nord bis Süd: die besten regionalen Rezepte aus Deutschland	• Easy peasy Tex-Mex-Küche	• Basta Pasta: bunte Gerichte mit der beliebten Teigware	• Die Kartoffel: eine Zutat, 10 Ideen	• Fit durch den Winter: Immunstärker-Rezepte	• Saisonale Stoffwechselbooster
	• Kulinarische Reise durch Asien	• Smart Kids: Rezeptideen für Kleinkinder	• Frisch auf den Tisch: sommerliche Fischgerichte	• Endlich Pause: Gesundes für die Lunchbox von Groß und Klein	• Hüttenzauber-Schmankerl	• Bitterstoffe: kochen mit Grapefruit, Chicoree, Artischocke & Co.
	• Smart kochen und backen mit Milchalternativen	• Köstliches mit Quark, Kefir, Joghurt	• Iss dich schön: Rezepte für gesunde Haut, Haare, Zähne und Nägel	• Weniger ist mehr: salzarme Rezepte	• Weihnachtliche Plätzchenträume für die Keksdose	• Urlaubsfeeling: Exotisches auf dem Teller
Warenkunde	• Spirulina • Erdmandel • Lamm • Kohlrabi • Apfelessig	• Mais • Buttermilch • Kartoffel • Jalapeño • Maibeere	• Hirse • Limette • Spitzpaprika • Brokkolini • Aprikose	• Kamut • Rote Zwiebel • Birne • Kaper • Feige	• Mandarine • Zimt • Garnele • Linse • Gruyère	• Räuchertofu • Sesam • Schwarzwurzel • Grapefruit • Wasabi
Getränke	Frisch gepresst	Wein	Mocktails und Limonaden	Smoothies	Kaffee und Tee	Wasser
Smart & nachhaltig	Verantwortungsvoller Fleischkonsum: Wie kann das gehen?	Permakultur: klimafreundlich kochen und essen	Weniger Müll beim Grillen, Picknick und unterwegs	Regrowing: Gemüsereste nachwachsen lassen	Tafeln unterstützen und nachhaltig Gutes tun	Indoor Farming: Das steckt hinter dem Trend
Specials	/	/	Sommer-Picknick-Promotion	/	Xmas-Promotion	Healthy Living – 12 Tipps für ein gesundes, neues Jahr
EAT SMARTER empfiehlt …	Milchalternativen	Brot, Brötchen und Backmischungen	Fertigsalate, Salatsaucen und -toppings	Salziges Knabberzeug	Smarte Sweeties	Säfte, Smoothies und Shots
Kulinarische Reise	EAT SMARTER schaut nicht nur kulinarisch über den Tellerrand: Länder, Regionen und Städte werden mit ihren Food- und Tourismus-Highlights vorgestellt					

ONLINE-THEMENPLAN & TERMINKALENDER	JANUAR / FEBRUAR	MÄRZ / APRIL	MAI / JUNI	JULI / AUGUST	SEPTEMBER / OKTOBER	NOVEMBER / DEZEMBER
Saisonales	• 04. - 20.02.: Olympische Winterspiele • 13.02.: Super-Bowl • 14.02. Valentinstag • 28.02. - 02.03.: Karneval	• 20.03.: Frühlingsanfang • 12. bis 18.04.: Ostern • Spargelzeit: Mitte April bis 24.06.	• Grillsaison • 08.05.: Muttertag • 21.06. Sommeranfang	• 22.08.: Tag der Fische • 22.09.: Herbstanfang	• 17.09. bis 03.10.: Oktoberfest • 02.10.: Erntedankfest • 31.10.: Halloween	• 21.11. - 18.12.: FIFA World Cup • 27. 11.: 1. Advent • Weihnachtszeit • Silvester
Top-Themen	Abnehm-Special	Großes Osterfest	Saisonstar Erdbeere	Veggie-Special	Kürbis-Saison	Wärmendes Soulfood
	Zuckerfrei-Challenge	Spargelzeit	Gesund & nachhaltig grillen	Leichte Sommerküche	Suppen & Eintöpfe	Weihnachtsbäckerei
	Vegan (Veganuary)	Rhabarber-Saison	Frühstück: gesund in den Tag	Abkühlung mit Eis	Immunbooster-Rezepte	Festliche Menüs
	Fitness & Ernährung	Wohlfühlen mit Fasten	Smarte Kräuterküche	Low Carb	Bunte Herbstküche	Sinnliche Teezeit
Produktneuheiten	Jeden Monat stellt EAT SMARTER die innovativsten und smartesten Produktneuheiten im Bereich Food & Beverage sowie Küchentechnik vor.					

Änderungen vorbehalten

PRICING & SOLUTIONS

Online ...

Für **konkrete Angebote** oder **kundenindividuelle Online-Maßnahmen** sprechen Sie uns gern an.

... Online-Markenrezepte

Einbindung von Partnerrezepten mit dauerhafter Integration in die EAT SMARTER-Rezeptdatenbank sowie einer umfassenden Online- und Social-Media-Kampagne

... Native Advertorial

Redaktionell anmutendes Advertorial mit begleitender Online- und Social-Media-Kampagne sowie dauerhafter Einbindung auf eatsmarter.de

... Video Formate

Einbindung von Partnervideos/-spots auf eatsmarter.de und über unsere Social Media-Kanäle sowie Erstellung und Verbreitung von kundenindividuellen Rezept-Videos

15,5 Mio.
PAGE IMPRESSIONS**

1,8 Mio.
SOCIAL CONTACTS*

... Social-Media-Posting

Sponsored Post/Story auf Facebook und Instagram, Board auf Pinterest

... Stand-Alone-Newsletter

Exklusiver Sonder-Newsletter an ø 60.000 Abonnenten

... Sponsored-Newsletter-Posting

Posting in unseren täglichen Rezept- und/oder Ernährungs-Newslettern an ø 60.000 Abonnenten

... Display-Werbung

Wir platzieren Ihre Banner-Werbung auf eatsmarter.de – ob direkt eingebucht oder programmatisch. Dabei bieten wir Ihnen zusätzlich spannende Targeting- und Umfeld-Platzierungen

***FACEBOOK:** über 310.000 **PINTEREST:** über 1 Mio.
INSTAGRAM: ca. 400.000 **TIKTOK:** über 18.000 **(EIGENANGABEN)**
****EATSMARTER.DE:** 15,5 Mio. Page Impressions / ca. 7,6 Mio. Visits
(IVW ONLINE, OKT. 2021)

Preise auf Anfrage | Mindestbuchungsvolumen 2.500,- EUR netto/netto

EAT SMARTER bietet mit seinen digitalen Kanälen zahlreiche Kooperationsmöglichkeiten. Sei es über eine Präsenz auf der Homepage **eatsmarter.de** in Form von **Content-Formaten** wie Advertorials, Testumsetzungen etc., als auch über klassische **Display-Formate** – inklusive spannender Targeting-Optionen.

Neben den Website-Angeboten haben Partner auch die Möglichkeit, für ihre Kampagnen auf unsere **reichweitenstarken Social-Media-Kanäle** wie Instagram, Facebook und Pinterest zurückzugreifen. Auch **Newsletter-Kooperationen** bieten wir an, um digital mit unserer interessanten Zielgruppe in Kontakt zu kommen. Zudem verspricht auch der **Videobereich** zahlreiche Ideen und Lösungen für eine erfolgreiche digitale Zusammenarbeit. Sprechen Sie uns gern an.

FOTOS: SHUTTERSTOCK (3), FOTOLIA

CROSSMEDIA

Smarter Tipp

Die EAT SMARTER-Redaktion empfiehlt regelmäßig überzeugende Produkte aus dem Food- und Nonfood-Bereich. Unser „SMARTER TIPP“ vermittelt in redaktioneller Anmutung Interessantes und Wissenswertes über Ihr Produkt und/oder Ihr Unternehmen.

Markenrezepte

Nutzen Sie dieses hochattraktive Umfeld, um Ihre Markenrezepte mit Branding und Product Placement von uns nativ einbinden zu lassen, egal ob in unsere opulenten Rezeptstrecken im Heft oder online in unsere reichweitenstarke Rezept-Datenbank.

Wollen Sie mehr zu unseren Angeboten wissen? Dann freuen wir uns auf Ihren Anruf unter 040 / 228 60 69 0

Unsere Warenkunde

Dieses redaktionelle Konzept kann ebenfalls für Kundenprodukte genutzt werden. Das heißt, die Produktvorteile bzw. USPs werden anschaulich aufbereitet und vorgestellt.

Redaktionstest

Mit dem Redaktionstest haben Sie die einzigartige Möglichkeit, die EAT SMARTER Food Experten als Meinungsbildner zu gewinnen und zudem unsere attraktive, kaufkräftige Leser-/Userschaft für Ihre Produkte zu begeistern.

Schnitzeljagd

Mit der „Schnitzeljagd“ bieten wir Ihnen ein sehr charmantes, crossmediales Marketing-Tool an. Der Erfolg beruht darauf, dass unsere Leser- und User spielerisch Ihre Produkt-Vielfalt oder -Vielseitigkeit entdecken.

Rezeptwettbewerb

Steigern Sie mit dem Rezeptwettbewerb das Produktinvolvement und nutzen Sie unsere EAT SMARTER-Leser und -User als Ihre Markenbotschafter. Durch die Rezeptentwicklung erfolgt eine intensive und kreative Auseinandersetzung mit Ihren Produkten.

Gewinnspiele

Sie möchten auf ein neues Produkt oder allgemein auf Ihr Unternehmen aufmerksam machen und dabei eine enorme Reichweite erzielen? Dann setzen Sie doch ein crossmediales Gewinnspiel mit uns um, das kostengünstig für Sie konzipiert wird. Über unsere Leser und User sprechen Sie eine spannende Zielgruppe an.

Produkttest

Bei unserem Produkttest rufen wir unsere Leser und User dazu auf, sich als Produkttester für Ihr Produkt zu bewerben. Nach der Auswahl und dem Testprozess sowie der Auswertung setzen wir die Ergebnisse anschließend reichweitenstark in Szene.

Promotions

Mit unseren crossmedialen Promotions im Sommer (Sommer-Grill-Promotion) und zu Weihnachten (Xmas-Promotion) haben Sie die Möglichkeit, rund um Ihren Werbezeitraum Ihre saisonal ausgerichteten (Neu-) Produkte aufmerksamkeitsstark in Szene zu setzen und entsprechend für Kaufimpulse zu sorgen. Drei attraktive Pakete stehen Ihnen dabei zur Wahl.

Blogger-Aktion

Influencer-Marketing ist ein wesentlicher Bestandteil im Marketing-Mix. In unserem Crossmedia-Paket verbinden wir daher die Reichweiten-Power von EAT SMARTER mit der Kreativität und Reputation ausgewählter Blogger. Fragen Sie gerne nach unseren Best Cases.

PREISE & ANSPRECHPARTNER

FORMAT	BREITE X HÖHE	PREISE* für alle Farben
1/3 Seite hoch	75 X 275 mm	6.200,- €
1/3 Seite quer unten	230 X 85 mm	6.200,- €
1/2 Seite hoch	110 X 275 mm	9.300,- €
1/2 Seite quer unten	230 X 132 mm	9.300,- €
1/1 Seite	230 X 275 mm	15.500,- €
2. oder 4. US		16.500,- €
2/1 Seite	460 X 275 mm	30.900,- €
ADVERTORIALS		
1/1 S. Advertorial	196 X 232 mm (Satzspiegel)	15.500,- € (zzgl. 1.500,- € Redaktionskosten)

Beschnittzugabe an allen Seiten je mind. 4-5 mm. Weitere Formate auf Anfrage.

BEILAGEN	bis 20 g	Gesamt	130,- €	o/oo
	bis 20 g	Abo	210,- €	o/oo
BEIHEFTER	bis 8 Seiten	Gesamt	130,- €	o/oo
	bis 8 Seiten	Abo	210,- €	o/oo

Teilauflagen, Oversize-Beilagen, Warenproben, CDs und weitere Formate auf Anfrage.
*zzgl. MwSt. **Konzernrabatte nicht anwendbar

RABATTE

ab 2 Seiten	**5%**
ab 3 Seiten	**10%**
ab 6 Seiten	**20%**

Zahlungsbedingungen: 14 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug

Allgemeine Geschäftsbedingungen: Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die AGB des Verlages. Diese finden Sie unter: www.eatsmarter.de/mediadaten

Druck:	Rollen-Offset
Papier:	65 g/qm Terrapress, fast holzfrei, weiß, glänzend
Verarbeitung:	gelumbeckt/Klebebindung
Druckunterlagen:	Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.eatsmarter.de/Mediadaten
Lieferadresse:	EAT SMARTER GmbH & Co. KG Anzeigen-Disposition Schulterblatt 58, 20357 Hamburg anzeigen@eatsmarter.de
Erscheinungsweise:	6 x jährlich
Erstverkaufstag:	Mittwoch
Copypreis:	4,90 €
Bankverbindung:	Marcard, Stein & Co IBAN: DE80 2003 0400 1004 0900 05 BIC: MCRDDEHHXXX

GESCHÄFTSFÜHRUNG
Martin Fischer
Tel.: 040-228 60 69 66
martin.fischer@eatsmarter.de

GESCHÄFTSFÜHRUNG
Niklas Reinhardt
Tel.: 040-228 60 69 71
niklas@eatsmarter.de

LEITERIN BRAND MANAGEMENT & DISTRIBUTION
Annabelle Nieß
Tel.: 040-228 60 69 63
annabelle@eatsmarter.de

BRAND MANAGEMENT
Antje Gutberlet
Tel.: 040-228 60 69 79
antje@eatsmarter.de

BRAND MANAGEMENT
Julia Wichers
Tel.: 040-228 60 69 80
julia@eatsmarter.de

HEAD OF ONLINE SALES
Alexander Adler
Tel.: +49 171 459 79 39
alexander.adler@eatsmarter.de

NIELSEN II
Monika Ditzel
Monika Ditzel Consulting
Tel.: 0163-202 34 45
monika.ditzel@icloud.com

NIELSEN IIIA
Volker Andres
va Medien Medienmarketing
Tel.: 06132-716 46 40
va@va-medien.net

NIELSEN IIIB, IV
Martin Schaible
UPGRADE MEDIA GmbH
Tel.: 089-173 00 70
martin.schaible@medienpartner.net

WISSEN, WAS ZÄHLT
Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt