

Eat Smarter!



M. FISCHER



A. NIEß



A. ADLER



A. GUTBERLET



J. BÖTTCHER



K. OHLHAUSER



M. SCHAIBLE



V. ANDRES

Digitale Kooperationen

Crossmediale
Angebote

Preise & Formate

Ansprechpartner

Technische
Angaben

Mediadaten 2023 für Ihre Print-, Crossmedia- und Digitalplanung

THEMEN & TERMINE

Umfelder und Ideen
für Ihre Kampagnen

1,85 Mio.

Social Contacts



ZUALLERERST

Liebe Kooperationspartner/-innen,

die richtige Ernährung ist die wichtigste Grundlage für das Erreichen von Zielen. Es gibt jedoch kein allgemeingültiges Rezept für ein gesundes Essverhalten. So individuell wie Ihre Lebensumstände und Ziele sind, so individuell ist auch die für Sie persönlich richtige Ernährung.

Aus dieser Fragestellung heraus hat sich EAT SMARTER in den letzten Jahren als **Experte für eine ausgewogene und moderne Ernährung, Gesundheit und eine bewusste Lebensweise** etabliert.

Dabei zeigt sich die Zielgruppe als **ernährungs- und trendbewusst**, nachhaltig orientiert, affin für die vegane und vegetarische Ernährungsweise und **haushaltsführend und gut gebildet**.

Sie als Unternehmen haben die Möglichkeit, diese Zielgruppe über zahlreiche **Angebote und Ideen** anzusprechen und Ihre Marken und Produkte in deren Fokus zu rücken.

Empfehlen Sie Ihre Angebote über eine Kooperation in unserem 2-monatlich erscheinenden **Magazin**, auf der **Website**, auf unseren **Newsletter-** und **Social Media-Kanälen** oder via **Eventmarketingmaßnahmen** wie z. B. über unsere Kochkurse.

Neben klassischen Produkt-Kampagnen über Print und Digital haben wir unterschiedliche Angebote wie Produkttests,



Rezept-Einbindungen, Gewinnspiele, Video-Produktionen sowie Social Media Kampagnen für Sie im Gepäck, damit Sie 2023 **Kaufimpulse setzen** und **Aufmerksamkeit auf Ihre Marken** lenken können.

Jederzeit kreieren wir auch gemeinsam mit Ihnen **individuelle Umfelder und Konzepte** und freuen uns auf den Austausch mit Ihnen.

Melden Sie sich gerne bei uns unter **040-228 60 69 0** oder per Mail an **anzeigen@eatsmarter.de**.

Smarte Grüße,

Ihr EAT SMARTER-Team



PRINT-THEMENPLAN & TERMINKALENDER	Heft 02 / 2023 EVT: 22.02.2023 AS: 19.01.2023 DU: 26.01.2023	Heft 03 / 2023 EVT: 19.04.2023 AS: 14.03.2023 DU: 21.03.2023	Heft 04 / 2023 EVT: 21.06.2023 AS: 16.05.2023 DU: 24.05.2023	Heft 05 / 2023 EVT: 23.08.2023 AS: 20.07.2023 DU: 27.07.2023	Heft 06 / 2023 EVT: 25.10.2023 AS: 20.09.2023 DU: 27.09.2023	Heft 01 / 2024 EVT: 27.12.2023 AS: 21.11.2023 DU: 28.11.2023
Saisonales	<ul style="list-style-type: none">20.03.: Frühlingsanfang07. bis 10.04.: Ostern	<ul style="list-style-type: none">Spargelzeit Mitte April bis 24.06.	<ul style="list-style-type: none">Grill-Hochsaison21.06.: Sommeranfang	<ul style="list-style-type: none">23.09.: Herbstanfang01.10.: Erntedankfest	<ul style="list-style-type: none">22.12.: WinteranfangWeihnachtszeit & Festtage	<ul style="list-style-type: none">Silvester & Neujahr
Highlights	Schnelle Alltagsküche à la EAT SMARTER	Meal Prep at its best	Alle an einen Tisch	Farbenfroh gefüllte Einkaufskörbe	Unbeschwert durch die Adventszeit	Fit werden statt schlapp machen
Die besten EAT SMARTER-Rezepte	Neue Serie: Kinderrezepte – Milch und Milchprodukte	Neue Serie: Kinderrezepte – Brotdose und Snacks	Neue Serie: Kinderrezepte – Gemüse clever verpackt	Neue Serie: Kinderrezepte – Geburtstage feiern	Neue Serie: Kinderrezepte – Kekse, Süßes und Geschenkideen	Neue Serie: Kinderrezepte – Kochen mit Kids
	Easy peasy One-Pot-Rezepte	Spargel: neue Kreationen mit den smarten Stangen	Sommerliche Erfrischungen: Drinks, Mocktails und Limonaden	Frisch gepflückt: z. B. Äpfel, Birnen, Pflaumen und Quitten	Aromatische Gewürzküche von herzhaft bis süß	Abnehmen mit Genuss: die besten Rezepte mit viel Geschmack und wenig Kalorien
	Wohltuende Haferkur: Gerichte und Tipps	Wie geschmiert: Gesundes mit Ölen und Fetten	Grillen satt: Raffiniertes vom heißen Rost	Pasta neu interpretiert	Say Cheese: Käsiges zum Dahinschmelzen	Fisch auf den Tisch
	Frühlingserwachen: fixe und leichte Ideen	Heimische Superfoods in der Küche	Kunterbunte Bowls und Salate	Natürlich veggie: geniale Ideen mit Tofu, Tempeh, Seitan, Linsen, Pilzen, Jackfruit, Bohnen & Co.	Protein-Power-Frühstück und -Snacks	Pflanzliches für den Veganuary
Warenkunde	<ul style="list-style-type: none">KohlrabiBananeZiegenkäseHaferflockenLimette	<ul style="list-style-type: none">MangoldSeelachsMaracujaMaigoudaKokosöl	<ul style="list-style-type: none">RosmarinJohannisbeerenPinienkerneBrokkoliniArtischocke	<ul style="list-style-type: none">SanddornGelbe BeteRote ZwiebelQuitteJackfruit	<ul style="list-style-type: none">RosenkohlPekannussKakaonibsOrangeMuskat	<ul style="list-style-type: none">AnanasRapsölMeerrettichChicoréeGarnele
Getränke	Kaffee, Tee und Kakao	Pflanzendrinks	Alkoholfreie Spirituosen	Smoothies und Shots	Wein	Trends 2024
Smart & nachhaltig	So geht bewusster Fischkonsum	Bienen/Insekten helfen	Heimische Ware: vergessene Obst- und Gemüsesorten wiederentdecken	Microgreens im Trend-/Gesundcheck	DIY Naturkosmetik	Planetary Health Diet
Specials	Crossmediale Frühlings-Promotion	／	Crossmediale Sommer-Grill-Promotion	／	Crossmediale Xmas-Promotion	／
EAT SMARTER empfiehlt ...	Toppings für Porridge, Joghurt u. v. m.	Mahlzeitenersatz	Grillgut und -beilagen	Superfood-Produkte	Internationale Spezialitäten	Proteinprodukte
Kulinarische Reise	EAT SMARTER schaut nicht nur kulinarisch über den Tellerrand: Länder, Regionen und Städte werden mit Ihren Food- und Tourismus-Highlights vorgestellt.					
Produkt- und Branchen-News	In jeder Ausgabe stellt EAT SMARTER zudem die innovativsten und smartesten Produktneuheiten im Bereich Food & Beverage sowie Küchentechnik vor.					

ONLINE-THEMENPLAN & TERMINKALENDER	JANUAR / FEBRUAR	MÄRZ / APRIL	MAI / JUNI	JULI / AUGUST	SEPTEMBER / OKTOBER	NOVEMBER / DEZEMBER
Saisonales	<ul style="list-style-type: none">Veganuary12.02.: Super-Bowl14.02.: Valentinstag16. bis 22.02.: Karneval	<ul style="list-style-type: none">20.03.: Frühlingsanfang07. bis 09.04.: OsternSpargelzeit: Mitte April bis 24.06.	<ul style="list-style-type: none">Grillsaison14.05.: Muttertag21.06.: Sommeranfang	<ul style="list-style-type: none">22.08.: Tag der Fische01.10.: Erntedankfest23.09.: Herbstanfang	<ul style="list-style-type: none">16.09. bis 03.10.: Oktoberfest01.10.: Erntedankfest31.10.: Halloween	<ul style="list-style-type: none">03.12.: 1. AdventWeihnachtszeitSilvester
Top-Themen	Abnehmen: gesund zum Wohlfühlgewicht	Ostern – für jedes Osteressen das richtige Rezept	Muttertag: für Mama nur das Beste	Beerenrezepte – jetzt wird’s beerig!	Herbst: wärmende Gerichte	Weihnachtsmenüs – festlich genießen
	Die beliebtesten Diäten im Check	Spargelsaison: Rezepte & Tipps	Grillrezepte für jeden Geschmack	Sommer: frischer Genuss für heiße Tage	Kürbisrezepte & wichtige Tipps	Winterküche: wärmstens zu empfehlen
	Ernährungspläne: leichte & gesunde Rezepte	Veggie & vegan: leckere Rezeptideen	Erdbeeren: fruchtig-süßer Saisonliebling	Meal Prep: gesund vorkochen	Halloween – schaurig-schöne Leckereien	Plätzchen: Ideen für die Weihnachtsbäckerei
	Fasten – sich leichter und fitter fühlen	Rhabarber – süß & herzhaft	Frühlingsrezepte – gesunde Saisonküche	Erfrischende Eisrezepte	Suppen & Eintöpfe für die nasskalte Jahreszeit	Rezepte für die perfekte Silvesterparty
	Fitness: Ernährungstipps für Sportler	Frühlingshafte Kräuerküche mit Bärlauch		Smoothies für den sommerlichen Flair	Teerezepte für Abwechslung in der Tasse	Gewürze – die Vielfalt der Aromen
Produktneuheiten	Jeden Monat stellt EAT SMARTER die innovativsten und smartesten Produktneuheiten im Bereich Food & Beverage sowie Küchentechnik vor.					

PRICING & SOLUTIONS

Online ...

Für **konkrete Angebote** oder **kunden-individuelle Online-Maßnahmen** sprechen Sie uns gern an.

+ ... Gewinnspiele

Über unsere Website, Newsletter sowie Social Media Kanäle mit reichweitenstarker Inszenierung Ihrer Marken und Produkte. Dabei übernehmen wir in Abstimmung mit Ihnen die Gestaltung aller Maßnahmen.

Preis: ab 3.500,- EUR

+ ... Native Advertorial

Redaktionell anmutendes Advertorial auf www.eatsmarter.de mit begleitender Online- und Social-Media-Kampagne.

Preis: ab 4.850,- EUR

+ ... Social-Media-Posting

Sponsored Post/Story auf Facebook und Instagram sowie Board auf Pinterest

Preis: ab 1.000,- EUR

+ ... Stand-Alone-Newsletter

Exklusiver Sonder-Newsletter an ø 60.000 Abonnenten

Preis: ab 2.500,- EUR

+ ... Sponsored-Newsletter-Posting

Posting in unseren täglichen Rezept- und/oder Ernährungs-Newslettern an ø 60.000 Abonnenten

Preis: ab 1.000,- EUR

+ ... Video Formate

Einbindung von Partner-videos/-spots auf eatsmarter.de und über unsere Social Media-Kanäle sowie Erstellung und Verbreitung von kundenindividuellen Rezept-Videos

Preis: auf Anfrage

+ ... Display-Werbung

Wir platzieren Ihre Banner-Werbung auf eatsmarter.de – ob direkt eingebucht oder programmatisch. Dabei bieten wir Ihnen zusätzlich spannende Targeting- und Umfeld-Platzierungen

Preis: auf Anfrage



1,85
MILLIONEN

***FACEBOOK:** ca. 308.000

PINTEREST: ca. 1,1 Mio.

INSTAGRAM: ca. 425.000

TIKTOK: ca. 20.000 (EIGENANGABEN)

****EATSMARTER.DE:** 12,5 Mio. Page Impressions
& ca. 7 Mio. Visits, QUELLE: IVW ONLINE 09/22

Mindestbuchungsvolumen 2.500,- EUR netto/netto

WEITERE DIGITALE HIGHLIGHTS



Markenrezepte

Ihre Rezepte setzen wir digital in Szene.

Preis: ab 12.200,- EUR



Warenkunde

Interaktiv klickbar heben wir die Vorteile Ihres Produktes hervor.

Preis: ab 5.900,- EUR



Redaktionstest

Wir unterziehen Ihr Produkt einem Test und zeigen die Ergebnisse.

Preis: ab 9.800,- EUR



Smarter Tipp

Wir stellen heraus, was smart ist an Ihrem Produkt.

Preis: ab 5.600,- EUR



Produkttest

Unsere Zielgruppe testet Ihr Produkt und wir berichten über das Testurteil.

Preis: ab 7.900,- EUR

ANGEBOTE FÜR CROSSMEDIALE KAMPAGNEN

Wir stellen Ihnen ausgewählte Highlights für eine crossmediale Zusammenarbeit vor



Markenrezepte

Nutzen Sie dieses hochattraktive Umfeld, um Ihre Markenrezepte mit Branding und Product Placement von uns nativ einbinden zu lassen, in unsere opulenten Rezeptstrecken im Heft und online in unsere reichweitenstarke Rezept-Datenbank.

Preis: ab 18.200,- EUR



Smarter Tipp

Die EAT SMARTER-Redaktion empfiehlt regelmäßig überzeugende Produkte aus dem Food- und Nonfood-Bereich. Unser „SMARTER TIPP“ vermittelt in redaktioneller Anmutung Interessantes und Wissenswertes über Ihr Produkt und/oder Unternehmen.

Preis: ab 10.400,- EUR

Unsere Warenkunde

Dieses redaktionelle Konzept wird für Kundenprodukte genutzt, indem die Produktvorteile bzw. USPs anschaulich aufbereitet und vorgestellt werden.

Preis:
ab 13.400,- EUR



Produkttest

Bei unserem Produkttest rufen wir unsere Leser- und Userschaft dazu auf, sich als Produkttester für Ihr Produkt zu bewerben. Nach der Auswahl und dem Testprozess sowie der Auswertung setzen wir die Ergebnisse reichweitenstark in Szene.

Preis:
ab 16.100,- EUR



Redaktionstest

Mit dem Redaktionstest haben Sie die einzigartige Möglichkeit, die EAT SMARTER Food Experten als Meinungsbildner zu gewinnen und zudem unsere attraktive, kaufkräftige Leser-/Userschaft für Ihre Produkte zu begeistern.

Preis: ab 16.400,- EUR

Rezeptwettbewerb

Steigern Sie mit dem Rezeptwettbewerb das Produktinvolvement und nutzen Sie unsere EAT SMARTER-Leser- und User-schaft als Ihre Markenbotschafter. Durch die Rezeptentwicklung erfolgt eine intensive und kreative Auseinandersetzung mit Ihren Produkten.

Preis: ab 16.100,- EUR



Gewinnspiele

Sie möchten auf ein neues Produkt oder allgemein auf Ihr Unternehmen aufmerksam machen und dabei eine enorme Reichweite erzielen? Dann setzen Sie doch ein crossmediales Gewinnspiel mit uns um. Die Erstellung übernehmen wir in Abstimmung mit Ihnen.

Preis: ab 5.500,- EUR

Promotions

Mit unseren crossmedialen Promotions im Frühling, (Frühlings-Promotion), Sommer (Sommer-Grill-Promotion) und zu Weihnachten (Xmas-Promotion) haben Sie die Möglichkeit, rund um Ihren Werbezeitraum Ihre saisonal ausgerichteten (Neu-) Produkte aufmerksamkeitsstark in Szene zu setzen und entsprechend für Kaufimpulse zu sorgen. Drei attraktive Pakete stehen Ihnen dabei zur Wahl.

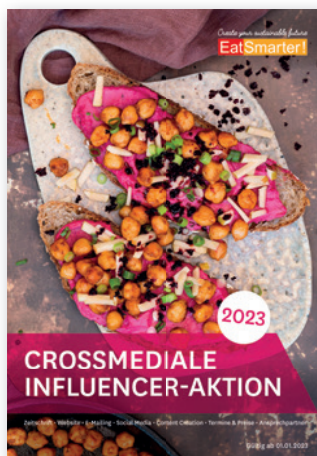
Preis: ab 3.500,- EUR



Schnitzeljagd

Mit der „Schnitzeljagd“ bieten wir Ihnen ein sehr charmantes, crossmediales Marketing-Tool an. Der Erfolg beruht darauf, dass unsere User- und Leserschaft spielerisch Ihre Produktvielfalt oder -vielseitigkeit entdeckt.

Preis: ab 18.250,- EUR



Influencer-Aktion

Influencer-Marketing ist ein wesentlicher Bestandteil im Marketing-Mix. In unserem Cross-media-Paket verbinden wir daher die Reichweiten-Power von EAT SMARTER mit der Kreativität und Reputation ausgewählter Blogger. Fragen Sie gerne nach unseren Best Cases.

Preis: ab 24.600,- EUR

ANZEIGENPREISE & KONTAKTE

FORMAT	BREITE x HÖHE	PREISE* für alle Farben
1/3 Seite hoch	75 X 275 mm	6.500,- €
1/3 Seite quer unten	230 X 85 mm	6.500,- €
1/2 Seite hoch	110 X 275 mm	9.800,- €
1/2 Seite quer unten	230 X 132 mm	9.800,- €
1/1 Seite	230 X 275 mm	16.200,- €
2. oder 4. US		17.200,- €
2/1 Seite	460 X 275 mm	31.400,- €
ADVERTORIALS		
1/1 S. Advertorial	196 X 232 mm (Satzspiegel)	16.200,- € (zzgl. 1.500,- € Redaktionskosten)

Beschnittzugabe an allen Seiten je mind. 4-5 mm. Weitere Formate auf Anfrage.

BEILAGEN	bis 20 g	Gesamt	130,- €	0/00
	bis 20 g	Abo	210,- €	0/00
BEIHEFTER	bis 8 Seiten	Gesamt	130,- €	0/00
	bis 8 Seiten	Abo	210,- €	0/00

Teilaufgaben, Oversize-Beilagen, Warenproben, CDs und weitere Formate auf Anfrage.

*zzgl. MwSt. **Konzernrabatte nicht anwendbar

RABATTE

ab 2 Seiten **5 %**

ab 3 Seiten **10 %**

ab 6 Seiten **20 %**

Zahlungsbedingungen: 14 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug

Allgemeine Geschäftsbedingungen: Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die AGB des Verlages. Diese finden Sie unter: www.eatsmarter.de/mediadaten

Druck: Rollen-Offset
 Papier: Inhalt: Galerie Brite 65 g/m²
 Umschlag: Garda Cover 215 g/m²
 Verarbeitung: gelumbeckt/Klebebindung
 Druckunterlagen: Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.eatsmarter.de/mediadaten
 Lieferadresse: EAT SMARTER GmbH & Co. KG
 Anzeigen-Disposition
 Schulterblatt 58, 20357 Hamburg
anzeigen@eatsmarter.de
 Erscheinungsweise: 6 x jährlich
 Erstverkaufstag: Mittwoch
 Copypreis: 4,90 €
 Bankverbindung: Marcard, Stein & Co
 IBAN: DE80 2003 0400 1004 0900 05
 BIC: MCRDDEHHXXX

EatSmarter!



GESCHÄFTSFÜHRUNG

Martin Fischer

Tel.: 040-228 60 69 66

martin.fischer@eatsmarter.de



GESCHÄFTSFÜHRUNG

Niklas Reinhardt

Tel.: 040-228 60 69 71

niklas@eatsmarter.de



HEAD OF SALES

Alexander Adler

Tel.: 0171-459 79 39

alexander.adler@eatsmarter.de



SENIOR

CROSSMEDIA MANAGEMENT

Antje Gutberlet

Tel.: 040-228 60 69 79

antje@eatsmarter.de



HEAD OF

MARKETING & DISTRIBUTION

Annabelle Nieß

Tel.: 040-228 60 69 63

annabelle@eatsmarter.de



PARTNER SUCCESS MANAGERIN

Jasmin Böttcher

Tel.: 0151-173 07 44 6

jasmin@eatsmarter.de



ASSISTENTIN DER

GESCHÄFTSFÜHRUNG

Katja Ohlhauser

Tel.: 040-228 60 69 67

katja@eatsmarter.de



NIELSEN IIIA

Volker Andres

va Medien Medienmarketing

Tel.: 06132-716 46 40

va@va-medien.net



NIELSEN IIIB, IV

Martin Schaible

UPGRADE MEDIA GmbH

Tel.: 089-173 00 70

martin.schaible@medienpartner.net



WISSEN, WAS ZÄHLT

Geprüfte Auflage

Klare Basis für den Werbemarkt