



Create your sustainable future

EatSmarter!

2020

CROSSMEDIALER PRODUKTTEST

Zeitschrift • Website • Newsletter • Social Media • Termine & Preise • Ansprechpartner

Gültig ab 01.01.2020

EatSmarter!

CROSSMEDIALER PRODUKTTEST

Die Mechanik in der Übersicht:

Leser-/User-Aufruf:

- 1/1 S. Aufruf in der Zeitschrift
- Integration der Produkttests in die Haupt-Navigation
- Exklusive Aktions-Landingpage auf www.eatsmarter.de mit Brand Safety **NEU!**



Traffic-Booster:

- Cobranded Werbemittel auf www.eatsmarter.de
- „Produkttest“-Sonder-Newsletter
- Posting auf der EAT SMARTER Facebook-Fanpage
- Instagram-Story **NEU!** bei EAT SMARTER



Produkttest-Phase:

- Auswahl und Benachrichtigung der Probanden
- Versand der Produkttest-Pakete von Agentur- bzw. Kundenseite
- **Optional:** Erstellung eines Online-Fragebogens durch EAT SMARTER



Abschluss der Aktion:

- Reminder an die Probanden
- **Optional:** Auswertung der Befragung durch EAT SMARTER
- Nachbericht zu den Test-Ergebnissen, z.B. „98% der Tester empfehlen das Produkt und würden es wieder kaufen!“
- Dauerhafte Einbindung auf www.eatsmarter.de



AUFRUF-PHASE

1. ZEITSCHRIFT: 1/1 S. Aufruf zum Produkttest

ANZEIGE

EXKLUSIVER EatSmarter! PRODUKTTEST

100 Genusstester gesucht

Genießen Sie in den besten Anbaugebieten der Welt, von Hand verfeinert und mit Liebe zubereitet. Sie erhalten exklusiv für Sie Produkte bestens geeignete für eine authentische Länderküche. Entdecken Sie mit ONYX die besten Reisrezepte in Spitzenqualität: ob duftender Basmati-Reis aus Indien vom Feld der Himalaya-Gebirge, exotischer Reis aus Thailand oder köstlicher Parilla-Reis aus dem valencianischen Albora Naturreisgebiet.

Haben wir Sie auf den Geschmack gebracht? Dann bewerben Sie sich als einer von 100 Produkttestern und erhalten 5 Reis in Vollendung. Erfahren Sie mehr über das edle Reis mit Herkunft unter: www.onyx.de

BIS 28.07.19 bewerben unter: www.eatsmarter.de/onyx-selection

ANZEIGE

EXKLUSIVER EatSmarter! PRODUKTTEST

250 PRODUKTTESTER GESUCHT

Genießen Sie die aromatischen Walnüsse Noix de Grenoble (g.U.) als gesunden Snack für zwischendurch und erleben Sie den einmaligen Geschmack der Walnuss. Noix de Grenoble ist eine gesunde Snack- und brotzeitlich besonders langlebigen Genuss – das ganze Jahr über. Sie punkten mit wichtigen Mineral- und Nährstoffen. Walnuss ist ein wahres Superfood, das durch seine strange Kombination einsteht. Qualität auf besonders hohem Niveau.

Wenn Sie eher der fruchtig Typ sind, verwöhnen Sie Ihren Gaumen mit dem exzellenten Geschmack von leichten Vanille-Aromen der

CARANTIERTE GENUSSE AUS EUROPA

g.u. ist die Abkürzung für „garantierte Ursprungsberechtigung“. Das Siegel garantiert, dass Erzeugung, Verarbeitung und Herstellung eines Produktes in einem geografischen Gebiet nach anerkannten und festgelegten Verfahren erfolgen.

PP.A. bedeutet „gesetzliche geografische Angabe“, das Siegel garantiert, dass ein Produkt aus einem geografischen Gebiet und einer Herkunftsgebiet dokumentieren. Kurzum: Die Güteangabe sind eine Orientierungshilfe für qualitativ hochwertige Lebensmittel aus Europa.

Bewerben Sie sich unter www.eatsmarter.de/enjoy-europe

ANZEIGE

EXKLUSIVER EatSmarter! PRODUKTTEST

100 PRODUKT-TESTER GESUCHT

WO LIEGT SIE EIGENTLICH, DIE WIEKE DES KAFFEE? Ein Kaffee wohl unvergänglich hat und die Kaffee- und Kakaowelt ist Weltweit. Jetzt noch Tasse aus 100% Bio-Kaffee aus dem Fairtrade-Alliance®-Siegel. Die Arabica-Bohnen werden in der kolumbianischen Provinz Sidam auf traditionelle Weise geerntet und verarbeitet. Im Anschluss vereinen sie erfahrene Röstermeister durch eine besonders scheinende Röstung. Das Ergebnis ist ein Kaffee mit einem intensiven Aroma und mit feinen Noten von Jasmin. Wer Kaffee liest, sollte den neuen Bio-Kaffee von Tchibo also dringend probiert haben.

Wollen Sie mehr über die Kaffeworld von Tchibo unter www.tchibo.de

WIR SUCHEN BEI Die besten Kaffee am Markt oder zu einem kleinen Stück Kaffee am Samstagmorgen – auch für Sie ein Kaffee drüber! Dann kosten Sie doch mal Bio-Kaffee von Tchibo, den es als ganze Bohnen und als Mischkaffee gibt. Bewerben Sie sich unter www.eatsmarter.de/tchibo

NEU!

AUFRUF-PHASE

2. WEBSITE: Exklusive Landingpage mit dem Produkttest

EatSmarter!
HERBST · REZEPTE · GEWINNSPIELE · GESENDE ERNAHRUNG · JAHRE

PRODUKTTEST
Kaffeeliebhaber für neuen Bio-Kaffee gesucht

Von [Kaffeeliebhaber](#)
Aktualisiert am 22. November 2018

Die Tester werden ausgewählt. In Kürze werden Sie hier die Ergebnisse lesen können.

100 Produkttester gesucht!

Wo liegt die eigentlich die Wiege des Kaffees? Einer der wohl ursprünglichsten und authentischsten Kaffees der Welt: der neue Kaffee von Tchibo aus 100 % biologischem Anbau, der doppelt nachhaltig ist: durch Rainforest Alliance- und Bio-Zertifizierung. Die Arabica-Bohnen werden in der afrikanischen Provinz Sidama auf traditionelle Weise angebaut und per Hand geerntet.

100 Produkttester gesucht!

EatSmarter!
HERBST · REZEPTE · GEWINNSPIELE · GESENDE ERNAHRUNG · JAHRE

Schnelle Feierabend-Rezepte
100 gesunde Rezepte

Finden Sie mehr als 100.000 gesunde Rezept-Ideen!

Willkommen bei EATSMARTER! Spanien, Indien, Rumänien und Brasilien mit ausgewogener Ernährung mit vielen gesunden Rezepten zum Kochen und Backen. Mit EATSMARTER beschließen Sie nach Abendessen mehr Zeit zwischen Appell für Wissenschaft und Tablett - nehmen Sie die Rezepte einfach übernahm oder überzeugen Sie sich selbst, ob Ihnen eine gesunde Ernährung tatsächlich schmeckt. Frosita und andere neue Produkte sind hier zu finden.

[Anzeige anzeigen](#)

ANZEIGE
100 PRODUKT-TESTER GESUCHT

EATSMARTER
EXKLUSIVER
EatSmarter!
PRODUKTTEST

Frosita

jetzt mitmachen & testen ▶

Medium Rectangle

4. E-MAILING: Exklusiver Produkttest Sonder-Newsletter

EatSmarter!

PRODUKT-TESTER GESUCHT!

EATSMARTER
PRODUKTTEST

Reicht Ihnen der Käse der g.U.?

Nach der Grenobler (g.U.)

ENJOY YOUR EUROPE

Liebe Leserin, lieber Leser,

hast du schon einmal etwas von dem Siegel "geschützte Ursprungsbezeichnung" (g.U.) gehört? Produkte mit einem solchen Siegel werden in einem bestimmten geografischen Gebiet nach traditionellen und anerkannten Herstellungsverfahren produziert.

Du erhältst somit nicht nur die Garantie, dass du unverfälschte Produktqualität kaufst, sondern genauso sonnengeregte Käkis aus Valencia (g.U.) oder knackig-aromatische Walnüsse aus dem französischen Alpenvorland rund um Grenoble (g.U.) auf besonderes Niveau.

5. SOCIAL MEDIA: Facebook + Instagram

Facebook

ORYZA **Geöffnet von Mellene-Darmstadt** (1 · 19. Juli um 10:00 · GE)

ANZEIGE
++ PRODUKTTEST ++
Sind Ihr auch so große Reis-Fans wie wir? 🍚 Dann sind die ORYZA Selection Produkte genau das Richtige für euch! Wir suchen 100 Produkttester – Lust, mitzumachen? 🌟 Dann eimal hier entlang... Mehr anzeigen

ORYZA

EATSMARTER
EXKLUSIVER
EatSmarter!
PRODUKTTEST

100 Genusstester gesucht!

Facebook-Post

Instagram

ORYZA

EATSMARTER
EXKLUSIVER
EatSmarter!
PRODUKTTEST

100 Genusstester gesucht!

Instagram-Story

NACHBERICHT-PHASE

6. ZEITSCHRIFT: 1/1 S. Vorstellung der Produkttest-Ergebnisse

ANZEIGE

Eiweißreiche Fitness-Küche

ECHTE PROTEINBOMBEN, DIE ÜBERZEUGEN!

ECHTE ZUTÄTEN

KEINE ZUSÄTZE

PRODUKTTEST-ERGEBNISSE

Schnell, einfach, köstlich – so lautete das Fazit der LeserInnen, die die neuen Fitness-Mahlzeiten von FROSTA ausprobiert haben. 87 Prozent der Rückmeldung beschrieben, dass die Gerichte prima zu einer fitness- und figurbewussten Ernährung passen. 78 Prozent war es sogar die perfekte After-Workout-Mahlzeit. Außerdem möchten drei Viertel der Teilnehmer die praktischen Fertigkühlgerichte wieder kaufen, während stolze 95 Prozent sie ihren Freunden empfehlen würden. Produktinfos auf www.frosta.de

FROSTA

100% frisch
aus frischen Zutaten
ohne künstliche Zusätze

Mehr zu den Testergebnissen unter: www.eatsmarter.de/frosta

ANZEIGE



EXKLUSIVER
EatSmarter!
PRODUKTTEST





Köstliche Reisrezepte
unter:
[www.eatsmarter.de/rezepte/
partnerrezepte/oryza](http://www.eatsmarter.de/rezepte/partnerrezepte/oryza)



Die Tester sind überzeugt!

Gezüchtet in den besten Anbaubereichen der Welt, von Hand verlesen und in herausragender Ursprungsküche, bieten die ORYZA Selection Produkte besonderen Reisgenuss. Und das schmeckte den EAT SMARTER-Produkttestern. Besonders der ORYZA Selection Basmati Imperial wurde von 92 Prozent mit gut bis sehr gut bewertet. Basmati war damit der Favorit unter den Reissorten, knapp gefolgt von Risotto- und Paella-Reis.

Nicht nur Geschmack überzeugte: Sehr positiv bewertet wurde auch die Herkunftsgarantie der Produkte, die authentischen Reisgenuss verspricht. Die positiven Rückmeldungen bestätigen es: 85 Prozent der Tester würden die ORYZA Selection Produkte kaufen! Erfahren Sie mehr über den edlen Reis und seine Herkunft unter: www.oryza.de

PRODUKTTEST-ERGEBNISSE unter: www.eatsmarter.de/oryza-selection

7. WEBSITE: Produkttest-Ergebnisse auf der exklusiven Landingpage

EatSmarter!

WINTER · REZETTE · KOCHBUCHER · BLOGS · ERNAHRUNG · KÜHNE+MEN · GESUNDHEIT

[Kontakt](#) | [Gästebuch](#) | [Produkttest](#) | [Feedback](#) | [Allos](#)

SIE HABEN GETESTET:

Die Allos Hof-Pestos überzeugen

Von [SABINE STÖR](#) | Aktualisiert am 27. Dez. 2019

Pesto-Liebhaber haben die neuen Allos Hof-Pestos getestet. Die vier neuen Sorten Rose Bete, Basilikum, Tomate Walnuss und Blattspinat kamen gut an - die Produktmeister waren begeistert!



BRANDSTOFF

Allos  [Produkttest](#)

EatSmarter!

PRODUKTTEST

Produkttest-Ergebnisse

Italienische Küche trifft auf bunte Gemüse-Vielfalt

Mit den neuen Hof-Pestos hat Bio-Pionier **Allos** den italienischen Klassiker neu interpretiert und setzt dabei auf überwiegend heimische Gemüse-Power. Die vier Sorten Rose Bete, Tomate Walnuss, Basilikum und Blattspinat lassen neue Geschmackserlebnisse entstehen und machen jede Pasta im Handumdrehen zu etwas ganz Besonderem. Kombiniert werden nur die besten Bio-Zutaten mit 100% Olivenöl. So kommt die volle Natürlichkeit und Farbe ins Glas.

Die Hof-Pestos kommen gut an

Auch die EAT-SMARTER Produktmeister sind von den leckeren Pestos überzeugt: 93 Prozent der Befragten schätzen die Qualität der

EatSmarter! EAT-SPECIAL

WINTER · REZEPTE · KOCHBUCHER · BLOG · ERNÄHRUNG · ABNEHMHEN · GESEN

Kontaktieren Sie uns über [Kontaktformular](#) • [Datenschutzerklärung](#) • [Produktions](#) • [Start](#) • [Kontaktformular](#) • [Viel mehr über uns](#) auf [german](#)

IN KÖOPERATION MIT MIELE.

Stand-Kaffeevollautomat von Miele überzeugt auf ganzer Linie

Von [EAT-SMARTER](#) | [Aktualisiert am 09. Jan. 2019](#)

Zu einem perfekten Start in den Tag gehört für viele ein guter Kaffee. Acht EAT-SMARTER-LeserInnen durften jetzt den Stand-Kaffeevollautomaten CM6 BlackEdition von Miele und den dazugehörigen Kaffee Black Edition N°1 testen – und waren begeistert! Vom Design über die Pflege bis hin zum Geschmack gab es Bestnoten.

powered by
Miele
 IMMER BESSER



Sie haben getestet!

Kaffeegenuss mit Miele

Er ist ein echter Hingucker: Der Stand-Kaffeevollautomat CM6 BlackEdition von [Miele](#) beeindruckt durch ein kompaktes und modernes Design. Das kam auch bei den EAT-SMARTER-Produkttestern gut an: 75 % von Ihnen vergaben für die Optik die Note „sehr gut“, 25 % urteilten mit „gut“. Auch die inneren Werte überzeugen: Der Geschmack des Kaffees Black Edition N° 1, war je der Hälfte der Tester ein „sehr gut“ oder „gut“ wert.

Der Ciao-Drink Aromatic System verzweigt ein Brückenkaffee Kaffees und

WORLD OF EAT SMARTER IN DER 360° KOMMUNIKATION



Zeitschrift



Website



Newsletter



Mobile



Social Media

TERMINKALENDER 2020	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
Heft 02/2020	26.02.2020	24.01.2020	31.01.2020
Heft 03/2020	22.04.2020	18.03.2020	25.03.2020
Heft 04/2020	24.06.2020	19.05.2020	27.05.2020
Heft 05/2020	26.08.2020	24.07.2020	31.07.2020
Heft 06/2020	28.10.2020	25.09.2020	02.10.2020
Heft 01/2021	28.12.2020	23.11.2020	30.11.2020

PAKET-PREISE

Zeitschrift + Website + Newsletter + Social Media inkl. Gestaltungs- und Redaktionskosten (mit 2 Korrekturschleifen)	16.900,- €*
Mit Umsetzung Online-Fragebogen und Auswertung	18.900,- €*

*zzgl. MwSt., Konzernrabatte nicht anwendbar

IHRE ANSPRECHPARTNER



GESCHÄFTSFÜHRUNG

Martin Fischer
Tel.: 040-228 60 69 66
martin.fischer@eatsmarter.de



BRAND MANAGEMENT

Antje Gutberlet
Tel.: 040-228 60 69 79
antje@eatsmarter.de



NIELSEN IIIA

Volker Andres
va Medien Medienmarketing
Tel.: 06132-716 46 40
va@va-medien.net



PROJEKTLEITUNG BRAND MANAGEMENT

Annabelle Nieß
Tel.: 040-228 60 69 63
annabelle@eatsmarter.de



BRAND MANAGEMENT

Julia Wicher
Tel.: 040-228 60 69 80
julia@eatsmarter.de



NIELSEN IIIB, IV

Martin Schaible
UPGRADE MEDIA GmbH
Tel.: 089-173 00 70
martin.schaible@medienpartner.net



LEITUNG ONLINE SALES

Alexander Adler
Tel.: 040-228 60 69 66
alexander.adler@eatsmarter.de



ASSISTENZ DER GESCHÄFTSFÜHRUNG

Katja Ohlhauser
Tel.: 040-228 60 69 67
katja@eatsmarter.de



WISSEN, WAS ZÄHLT
Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt