

Create your sustainable future

EatSmarter!

2020

CROSSMEDIALER PRODUKTTEST

Zeitschrift • Website • Newsletter • Social Media • Termine & Preise • Ansprechpartner

Gültig ab 01.01.2020

CROSSMEDIALER PRODUKTTEST

Die Mechanik in der Übersicht:

Leser-/User-Aufruf:

- 1/1 S. Aufruf in der Zeitschrift
- Integration der Produkttests in die Haupt-Navigation
- Exklusive Aktions-Landingpage auf www.eatsmarter.de mit Brand Safety



NEU!

Traffic-Booster:

- Cobranded Werbemittel auf www.eatsmarter.de
- „Produkttest“-Sonder-Newsletter
- Posting auf der EAT SMARTER Facebook-Fanpage
- Instagram-Story bei EAT SMARTER



NEU!

Produkttest-Phase:

- Auswahl und Benachrichtigung der Probanden
- Versand der Produkttest-Pakete von Agentur bzw. Kundenseite
- **Optional:** Erstellung eines Online-Fragebogens durch EAT SMARTER



Abschluss der Aktion:

- Reminder an die Probanden
- **Optional:** Auswertung der Befragung durch EAT SMARTER
- Nachbericht zu den Test-Ergebnissen, z.B. „98% der Tester empfehlen das Produkt und würden es wieder kaufen!“
- Dauerhafte Einbindung auf www.eatsmarter.de



AUFRUF-PHASE

1. ZEITSCHRIFT: 1/1 S. Aufruf zum Produkttest

EXKLUSIVER EatSmarter! PRODUKTTEST

100 Genussstester gesucht

Genießen Sie die aromatischen **Walnuss Noix de Grenoble** (g.U.) als gesunden Snack für zwischendurch und erleben Sie den einzigartigen Geschmack. In ihrer goldbraunen Schale sind sie optimal geschützt und haben dadurch besonders langen Genuss – das ganze Jahr über. Sie punkten mit wichtigen Mineral- und Nährstoffen, Vitaminen sowie gesunden Fettsäuren. Durch strenge Kontrollen weisen sie Qualität auf besonders hohem Niveau.

Wenn Sie eher der Fruchtige Typ sind, verschaffen Sie Ihren Gaumen mit dem exzellenten Geschmack von leckeren Vanille-Aromen der **Kaki Ribera del Xàquer** (g.U.).

Garantierter Genuss aus Europa

g.U. ist die Abkürzung für „geschützte Ursprungsbezeichnung“. Das Siegel garantiert, dass Erzeugung, Verarbeitung und Herstellung eines Produkts in einem bestimmten geografischen Gebiet nach anerkannten und festgelegten Verfahren erfolgt.

g.g.A. bedeutet „geschützte geografische Angabe“. Das Güte Siegel soll die Verbindung der besten verfügbaren Erzeugnisse mit ihrem herkunftstypischen Charakter dokumentieren. Nur so, die Güte Siegel sind eine Orientierungshilfe für qualitativ hochwertige Lebensmittel aus Europa.

Bewerben Sie sich unter www.eatsmarter.de/enjoy-europe

BIS 28.07.19 bewerben unter: www.eatsmarter.de/orysa-selection

EXKLUSIVER EatSmarter! PRODUKTTEST

250 PRODUKTTESTER GESUCHT

Genießen Sie die aromatischen **Walnuss Noix de Grenoble** (g.U.) als gesunden Snack für zwischendurch und erleben Sie den einzigartigen Geschmack. In ihrer goldbraunen Schale sind sie optimal geschützt und haben dadurch besonders langen Genuss – das ganze Jahr über. Sie punkten mit wichtigen Mineral- und Nährstoffen, Vitaminen sowie gesunden Fettsäuren. Durch strenge Kontrollen weisen sie Qualität auf besonders hohem Niveau.

Wenn Sie eher der Fruchtige Typ sind, verschaffen Sie Ihren Gaumen mit dem exzellenten Geschmack von leckeren Vanille-Aromen der **Kaki Ribera del Xàquer** (g.U.).

Garantierter Genuss aus Europa

g.U. ist die Abkürzung für „geschützte Ursprungsbezeichnung“. Das Siegel garantiert, dass Erzeugung, Verarbeitung und Herstellung eines Produkts in einem bestimmten geografischen Gebiet nach anerkannten und festgelegten Verfahren erfolgt.

g.g.A. bedeutet „geschützte geografische Angabe“. Das Güte Siegel soll die Verbindung der besten verfügbaren Erzeugnisse mit ihrem herkunftstypischen Charakter dokumentieren. Nur so, die Güte Siegel sind eine Orientierungshilfe für qualitativ hochwertige Lebensmittel aus Europa.

Bewerben Sie sich unter www.eatsmarter.de/enjoy-europe

EXKLUSIVER EatSmarter! PRODUKTTEST

100 PRODUKT-TESTER GESUCHT

WO LIEGT SIE EIGENTLICH, DIE WIEGE DES KAFFEES? Einer der wohl ursprünglichsten und authentischsten Kaffees der Welt, der neue Kaffee von Tchibo aus 100% ökologischem Anbau, doppelt zertifiziert – mit Bio- und dem Rainforest Alliance®-Siegel. Die Arabica-Bohnen werden in der äthiopischen Provinz Sidamo auf traditionelle Weise angebaut und per Hand geerntet. Im Anschluss werden sie erfahrene Röstermeister durch eine besonders schonende Röstung. Das Ergebnis ist ein unglaublich aromatischer Geschmack mit feinen Noten von Zitrusen. Wer Kaffee liebt, sollte den neuen Bio-Kaffee von Tchibo also dringend probieren!

Wir suchen Sie! Die Tasse Kaffee am Morgen oder zu einem leckeren Stück Kuchen am Nachmittag – auch für Sie ein festes Stück? Dann laden Sie den neuen Bio-Kaffee von Tchibo, den es als ganze Bohne und als Mahlkaffee gibt. **Bewerben Sie sich unter www.eatsmarter.de/tchibo**

Jetzt bis 29.09.19 bewerben!

AUFRUF-PHASE

2. WEBSITE: Exklusive Landingpage mit dem Produkttest



3. WEBSITE: Produkttest-Werbemittel in der Rotation

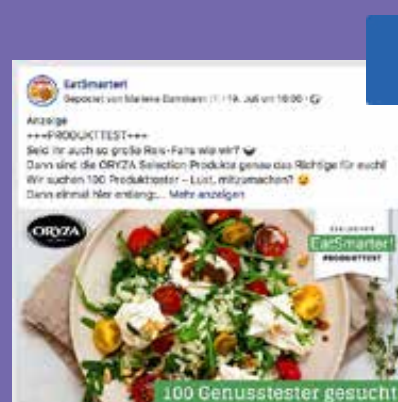


Medium Rectangle

4. E-MAILING: Exklusiver Produkttest Sonder-Newsletter



5. SOCIAL MEDIA: Facebook + Instagram



Facebook-Post



Instagram-Story

NACHBERICHT-PHASE

6. ZEITSCHRIFT: 1/1 S. Vorstellung der Produkttest-Ergebnisse

ANZEIGE

Eiweißreiche Fitness-Küche
ECHTE PROTEINBOMBEN, DIE ÜBERZEUGEN!

EXKLUSIVER
EatSmarter!
PRODUKTTEST

KEINE ZUSÄTZE

ECHTE ZUTATEN



Schnell, einfach, köstlich – so lautete das Fazit der LeserInnen, die die neuen Fitness-Mahlzeiten von FroSTA ausprobiert haben. 87 Prozent der Rückmeldungen bescheinigten, dass die Gerichte prima zu einer fitness- und figurbewussten Ernährung passen. Für 78 Prozent war es sogar die perfekte After-Workout-Mahlzeit. Außerdem möchten drei Viertel der Teilnehmer die praktischen Tiefkühlgerichte wieder kaufen, während stolze 95 Prozent sie ihren Freunden empfehlen würden. Produktinfos auf www.frosta.de

100% frei von Zusatzstoffen

PRODUKTTEST-ERGEBNISSE

Mehr zu den Testergebnissen unter: www.eatsmarter.de/frosta

ANZEIGE

ORYZA

EXKLUSIVER
EatSmarter!
PRODUKTTEST



Köstliche Reisrezepte unter: www.eatsmarter.de/rezepte/partnerspage/oryza

Die Tester sind überzeugt!

Gerne ist in den besten Anbaugebieten der Welt, von Hand geerntet und in herausragender Ursprungsqualität, haben die ORYZA Selection Produkte besonderen Reizgenuss. Und das schmeckte den EAT SMARTER-Produkttestern: Besonders der ORYZA Selection Basmati Imperial wurde von 94 Prozent mit gut bis sehr gut bewertet. Basmati war damit der Favorit unter den Reissorten, knapp gefolgt von Risotto- und Paella-Reis.

Nicht nur der Geschmack überzeugte: Sehr positiv bewertet wurde auch die Herkunftsgarantie der Produkte, die authentischen Reizgenuss verspricht. Die positiven Rückmeldungen bestätigen es: 85 Prozent der Tester würden die ORYZA Selection Produkte kaufen! Erfahren Sie mehr über den edlen Reis und seine Herkunft unter: www.oryza.de

PRODUKTTEST-ERGEBNISSE unter: www.eatsmarter.de/oryza-selection

7. WEBSITE: Produkttest-Ergebnisse auf der exklusiven Landingpage

EatSmarter!

WINTER • REZEPTE • KOCHBUCHER • BLOGS • ERNÄHRUNG • ABNEHMEN • GESUND

Expertenrat • Lebensmittel • Produkttest • Spezialrezepte • Gesunde Ideen

SIE HABEN GETESTET!

Die Allos Hof-Pestos überzeugen

Von **EAT SMARTER**
Aktualisiert am 27. Dez 2019

Pesto-Liebhaber haben die neuen Allos Hof-Pestos getestet. Die vier neuen Sorten Rote Bete, Basilikum, Tomate Walnuss und Blattspinat kamen gut an – die Produkttester waren begeistert!



Produkttest-Ergebnisse

Italienische Küche trifft auf bunte Gemüse-Vielfalt

Mit den neuen Hof-Pestos hat Bio-Pionier **allos** den italienischen Klassiker neu interpretiert und setzt dabei auf überwiegend heimische Gemüse-Power. Die vier Sorten Rote Bete, Tomate Walnuss, Basilikum und Blattspinat lassen neue Geschmackserlebnisse entstehen und machen jede Pasta im Handumdrehen zu etwas ganz Besonderem. Kombiniert werden nur die besten Bio-Zutaten mit 100% Olivenöl. So kommt die volle Natürlichkeit und Farbe ins Glas.

Die Hof-Pestos kommen gut an

Auch die EAT SMARTER Produkttester sind von den leckeren Pestos überzeugt. 87 Prozent der Befragten schätzen die Qualität der

EatSmarter!

WINTER • REZEPTE • KOCHBUCHER • BLOGS • ERNÄHRUNG • ABNEHMEN • GESUND

Expertenrat • Lebensmittel • Produkttest • Spezialrezepte • Gesunde Ideen

IN KOOPERATION MIT MIELE

Stand-Kaffeefüllautomat von Miele überzeugt auf ganzer Linie

Von **EAT SMARTER**
Aktualisiert am 09. Jan 2019

Zu einem perfekten Start in den Tag gehört für viele ein guter Kaffee. Acht EAT SMARTER LeserInnen durften jetzt den Stand-Kaffeefüllautomaten CMB BlackEdition von Miele und den dazugehörigen Kaffee Black Edition 80°E testen – und waren begeistert! Vom Design über die Pflege bis hin zum Geschmack gab es Bestnoten.



Sie haben getestet!

Kaffeegenuss mit Miele

Er ist ein echter Kingmaker: Der Stand-Kaffeefüllautomat CMB BlackEdition von **Miele** besticht durch ein kompaktes und modernes Design. Das kam auch bei den EAT SMARTER-Produkttestern gut an: 75 % von ihnen vergaben für die Optik die Note "sehr gut", 25 % urteilten mit "gut". Auch die inneren Werte überzeugten: Der Geschmack des Kaffees Black Edition 80°E war je der Hälfte der Tester ein "sehr gut" oder "gut" wert.

Der Duo-Dunk-Aromatic-System jermischt die Brühkammer Kaffee und

WORLD OF EAT SMARTER IN DER 360° KOMMUNIKATION



Zeitschrift



Website



Newsletter



Mobile



Social Media

TERMINKALENDER 2020	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
Heft 02/2020	26.02.2020	24.01.2020	31.01.2020
Heft 03/2020	22.04.2020	18.03.2020	25.03.2020
Heft 04/2020	24.06.2020	19.05.2020	27.05.2020
Heft 05/2020	26.08.2020	24.07.2020	31.07.2020
Heft 06/2020	28.10.2020	25.09.2020	02.10.2020
Heft 01/2021	28.12.2020	23.11.2020	30.11.2020

PAKET-PREISE

Zeitschrift + Website + Newsletter + Social Media
inkl. Gestaltungs- und Redaktionskosten (mit 2 Korrekturschleifen)

16.900,- €*

Mit Umsetzung Online-Fragebogen und Auswertung

18.900,- €*

*zzgl. MwSt., Konzernrabatte nicht anwendbar

IHRE ANSPRECHPARTNER



GESCHÄFTSFÜHRUNG

Martin Fischer
Tel.: 040-228 60 69 66
martin.fischer@eat smarter.de



BRAND MANAGEMENT

Antje Gutberlet
Tel.: 040-228 60 69 79
antje@eat smarter.de



NIELSEN IIIA

Volker Andres
va Medien Medienmarketing
Tel.: 06132-716 46 40
va@va-medien.net



PROJEKTLEITUNG

Annabelle Nieß
Tel.: 040-228 60 69 63
annabelle@eat smarter.de



BRAND MANAGEMENT

Julia Wichers
Tel.: 040-228 60 69 80
julia@eat smarter.de



NIELSEN IIIB, IV

Martin Schaible
UPGRADE MEDIA GmbH
Tel.: 089-173 00 70
martin.schaible@medienpartner.net



LEITUNG ONLINE SALES

Alexander Adler
Tel.: 040-228 60 69 66
alexander.adler@eat smarter.de



ASSISTENZ DER GESCHÄFTSFÜHRUNG

Katja Ohlhauser
Tel.: 040-228 60 69 67
katja@eat smarter.de



WISSEN, WAS ZÄHLT
Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt