

A woman with dark hair tied back, wearing a light blue long-sleeved top, is smiling while operating a white and black juicer. She is holding the top of the juicer with one hand and a white juicing container with the other. A stream of orange juice is being poured from the juicer into the container. In the background, there are some green vegetables (like fennel) and a whole pineapple on a white surface.

Create your sustainable future

**EatSmarter!**

2020

# Crossmediales Paket: **REDAKTIONSTEST**

Zeitschrift • Website • Newsletter • Social Media • Termine & Preise • Ansprechpartner

Gültig ab 01.01.2020

## Empfehlungsmarketing – smart und effektiv

Liebe Kooperationspartner/-innen,

täglich erreichen EAT SMARTER spannende neue Produkte, die geschmacklich, von den Zutaten und Nährwerten bzw. von den Funktionalitäten überzeugend sind, für deren Inszenierung bisher jedoch kaum Raum vorhanden war.

Daher haben Sie nun mit diesem **Kommunikations-Paket** die einzigartige Möglichkeit, die EAT SMARTER Food Experten als Meinungsbildner zu gewinnen und zudem unsere **attraktive, kaufkräftige Leser-/Userschaft** für Ihre Produkte zu begeistern. Ziel ist es, Ihre Produkte **authentisch, glaubwürdig und reichweitenstark** in Szene zu setzen.

Die EAT SMARTER Redaktion testet hierfür Ihre Produkte und berichtet über die eigene Erfahrung sowie das direkte Erlebnis mit Ihrem Produkt. Der Redaktionstest kann **über die Online-Kanäle (Website, Newsletter und Social Media) oder crossmedial (inkl. der Zeitschrift)** umgesetzt werden. Sie haben die Wahl!

Sie möchten Ihre Produkte von der EAT SMARTER-Redaktion testen lassen? Dann freuen wir uns über Ihren Anruf oder Ihre Mail.

Herzlichst

Ihr EAT SMARTER-Team

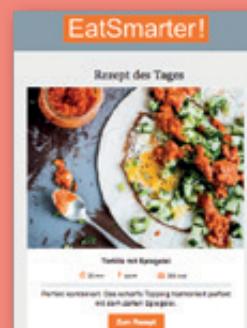
P.S. Sprechen Sie uns auch an, wenn Sie den Redaktionstest um einen **Test durch unsere EAT SMARTER Leser und User erweitern** möchten.



ZEITSCHRIFT



WEBSITE



NEWSLETTER



SOCIAL MEDIA

## ZEITSCHRIFT: 1/1 S. Advertorial

**Optimale Zubereitung von feinen Tees im Handumdrehen**

Mit dem Temial von Vorwerk gelingt eine Teezubereitung, die auch den Ansprüchen traditioneller Teekultur gerecht wird – und all das in automatisierter Form!

**FAZIT**

**Design**  
Mit einer Größe von 35 x 26 x 34 Zentimetern und einem Gewicht von vier Kilo passt der Temial in jede Küche und sorgt dort für exzellenten Teegenuss.

**Bedienung**  
Ob per Knopfdruck oder bequem vom Sofa aus mit dem Smartphone und der dazugehörigen App: Die Bedienung des Temials ist spielend leicht!

**Top-Funktionen**  
Perfekter Teegenuss für zu Hause: Mehrfachaufgüsse, eigene Zubereitungseinstellungen und das Trinkverhalten tracken – die Möglichkeiten bieten Raum für Individualität.

Die gesamten Testergebnisse finden Sie unter:  
[WWW.EATSMARTER.DE/TEMIAL](http://WWW.EATSMARTER.DE/TEMIAL)

**EatSmarter!**

Ob Food-Produkte oder Küchengeräte – die Ergebnisse vom Redaktionstest werden redaktionell anmutend und aufmerksamkeitsstark im Heft vorgestellt

## WEBSITE: Kundenindividuelle Microsite

**REDAKTIONSTEST**

**Wir haben den Temial von Vorwerk getestet!**

Von [Marielle Dammann](#)  
Aktualisiert am 21. Aug. 2019

Mit dem Temial von Vorwerk gelingt zu Hause eine Teezubereitung, die auch den Ansprüchen traditioneller Teekultur gerecht wird – und all das vollautomatisch!

**Design**

Schlicht in den Farben Schwarz und Weiß gehalten, mit einer Größe von 35 x 26 x 34 Zentimetern und einem Gewicht von vier Kilo passt der Temial in jede Küche und sorgt dort für exzellenten Teegenuss und eine klassische Optik.

**EatSmarter!**

**PRODUKTTEST**

**Eine Getränkeinnovation die überzeugt!**

Von [Juliana Schmidl](#)  
Aktualisiert am 17. Okt. 2019

Die Produkttester haben das air up System getestet und sind überzeugt! Hier finden Sie die Testergebnisse.

**PRODUKTTEST-ERGEBNISSE**

So smart kann gesunder Trinkgenuss sein! Die innovative air up Flasche fügt beim Trinken kleine Geruchsbalschen bei, die von unserem Gehirn als Geschmack gedeutet werden. Das Getränk selbst bleibt dabei klares Wasser und somit frei von Zucker oder anderen ungewöhnlichen Zusätzen.

Lesen Sie [hier](#) mehr über das originelle Start-up Unternehmen!

**Simples System**

Egal ob still oder sprudelig: Füllen Sie Ihre bevorzugte Wassersorte in die air up Flasche und setzen Sie den Duff-Pod in ihrer favorisierten Geschmacksrichtung (beispielsweise Apfel oder Zitrone-Hopfen) auf das Kapselfeld auf. Durch Saugen am Silikonauflauf entsteht ein Zug, der nicht

Beispiel für Kombi aus User- und Redaktions-Produkttest

## WEBSITE: Co-branded Teaser zum Redaktionstest

The screenshot shows the EatSmarter homepage. At the top, there's a navigation bar with links like "OSTORN", "REZEPTE", "LEBENSMITTEL-LEKTON", etc. Below the navigation is a search bar. A large image of a wrap sandwich is the main visual. A callout box in the bottom left corner reads "Unsere neuesten Rezepte" and "Raffinierte Gerichte mit saisonalen Zutaten". Below this, a text block says "Finden Sie mehr als 100.000 gesunde Rezept-Ideen!". A small inset image in the center of the page features the Temial logo and the text "UNSERE TEST-ERGEBNISSE LESEN SIE HIER >". A large white arrow points from this inset to the right side of the page.

MEDIUM RECTANGLE  
Ausspielung in der Rotation  
auf [www.eatsmarter.de](http://www.eatsmarter.de)



## SOCIAL MEDIA: Instagram



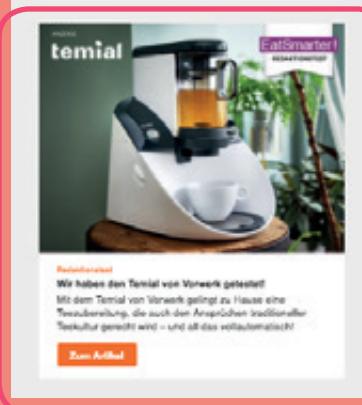
Story-Serie zum  
Redaktionstest  
mit Bündelung  
als Highlight auf  
Instagram



## E-MAILING: Sponsored Posts



Teaser im Ernährungs- und Rezept-Newsletter mit Verlinkung auf die Testergebnisse



# EatSmarter!

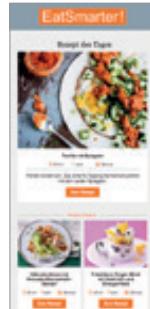
## WORLD OF EAT SMARTER IN DER 360° KOMMUNIKATION



Zeitschrift



Website



Newsletter



Mobile



Social Media

TERMINKALENDER 2020	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
Heft 02/2020	26.02.2020	24.01.2020	31.01.2020
Heft 03/2020	22.04.2020	18.03.2020	25.03.2020
Heft 04/2020	24.06.2020	19.05.2020	27.05.2020
Heft 05/2020	26.08.2020	24.07.2020	31.07.2020
Heft 06/2020	28.10.2020	25.09.2020	02.10.2020
Heft 01/2021	28.12.2020	23.11.2020	30.11.2020

### PAKETPREISE

#### ONLINE ONLY

(Microsite + Teaser + Social Media + Mailing)

7.900,- €\*

#### CROSSMEDIA

(Online + Print)

14.500,- €\*

inkl. Gestaltungs- und Redaktionskosten (mit 2 Korrekturschleifen)

\*zzgl. MwSt., Konzernrabatte nicht anwendbar

### IHRE ANSPRECHPARTNER



#### GESCHÄFTSFÜHRUNG

Martin Fischer  
Tel.: 040-228 60 69 66  
martin.fischer@eatsmarter.de



#### BRAND MANAGEMENT

Antje Gutberlet  
Tel.: 040-228 60 69 79  
antje@eatsmarter.de



#### NIELSEN IIIA

Volker Andres  
va Medien Medienmarketing  
Tel.: 06132-716 46 40  
va@va-medien.net



#### PROJEKTLITIGATION

BRAND MANAGEMENT  
Annabelle Nieß  
Tel.: 040-228 60 69 63  
annabelle@eatsmarter.de



#### BRAND MANAGEMENT

Julia Wickers  
Tel.: 040-228 60 69 80  
julia@eatsmarter.de



#### NIELSEN IIIB, IV

Martin Schaible  
UPGRADE MEDIA GmbH  
Tel.: 089-173 00 70  
martin.schaible@medienpartner.net



#### LEITUNG ONLINE SALES

Alexander Adler  
Tel.: 040-228 60 69 66  
alexander.adler@eatsmarter.de



#### ASSISTENZ DER GESCHÄFTSFÜHRUNG

Katja Ohlhauser  
Tel.: 040-228 60 69 67  
katja@eatsmarter.de



WISSEN, WAS ZÄHLT

Geprüfte Auflage  
Klares Basis für den Werbemarkt