

Create your sustainable future

EatSmarter!

FOTOS: SHUTTERSTOCK

2020

Crossmediales Paket: **REDAKTIONSTEST**

Zeitschrift • Website • Newsletter • Social Media • Termine & Preise • Ansprechpartner

Gültig ab 01.01.2020

Empfehlungsmarketing – smart und effektiv

Liebe Kooperationspartner/-innen,

täglich erreichen EAT SMARTER spannende neue Produkte, die geschmacklich, von den Zutaten und Nährwerten bzw. von den Funktionalitäten überzeugend sind, für deren Inszenierung bisher jedoch kaum Raum vorhanden war.

Daher haben Sie nun mit diesem **Kommunikations-Paket** die einzigartige Möglichkeit, die EAT SMARTER Food Experten als Meinungsbildner zu gewinnen und zudem unsere **attraktive, kaufkräftige Leser-/Userschaft** für Ihre Produkte zu begeistern. Ziel ist es, Ihre Produkte **authentisch, glaubwürdig und reichweitenstark** in Szene zu setzen.

Die EAT SMARTER Redaktion testet hierfür Ihre Produkte und berichtet über die eigene Erfahrung sowie das direkte Erlebnis mit Ihrem Produkt. Der Redaktionstest kann **über die Online-Kanäle (Website, Newsletter und Social Media) oder crossmedial (inkl. der Zeitschrift)** umgesetzt werden. Sie haben die Wahl!

Sie möchten Ihre Produkte von der EAT SMARTER-Redaktion testen lassen? Dann freuen wir uns über Ihren Anruf oder Ihre Mail.

Herzlichst

Ihr EAT SMARTER-Team

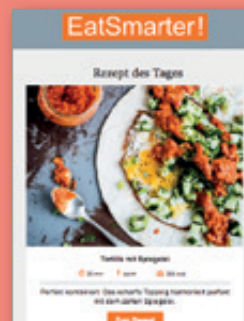
P.S. Sprechen Sie uns auch an, wenn Sie den Redaktionstest um einen **Test durch unsere EAT SMARTER Leser und User erweitern** möchten.



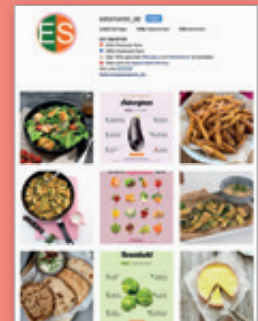
ZEITSCHRIFT



WEBSITE



NEWSLETTER



SOCIAL MEDIA

Mit dem Temial von Vorwerk gelingt eine Teezubereitung, die auch den Ansprüchen traditioneller Teekultur gerecht wird – und all das in automatisierter Form!



MARIEKE DAMMANN, REDAKTEURIN

"So schön einfach:
Endlich bekomme
ich meinen Bio-
Grüntee perfekt
per Knopfdruck!"

Design

Mit einer Größe von 35 x 26 x 34 Zentimetern und einem Gewicht von vier Kilo passt der Temial in jede Küche und sorgt dort für exzellenten Teegegnuss.

Bedienung

Ob per Knopfdruck oder bequem vom Sofa aus mit dem Smartphone und der dazugehörigen App: Die Bedienung des Temials ist spielend leicht!

Top-Funktionen

Perfekter Teegenuss für zu Hause: Mehrfachaufgüsse, eigene Zubereitungseinstellungen und das Trinkverhalten tracken – die Möglichkeiten bieten Raum für Individualität.

Die gesamten Testergebnisse finden Sie unter:
WWW.EATSMARTER.DE/TEMIAL

temial

WINTER • REZEPTE • LEBENSMITTEL-LEXIKON • GESUNDE ERNÄHRUNG • ABNEHMEN

REDUCTION TEST

Von [Marlene Dierich](#)
Aktualisiert am 21. Aug. 2019

Mit dem Temial von Vorwerk gelingt zu Hause eine Teezubereitung, die auch den Ansprüchen traditioneller Teekultur gerecht wird - und all das vollautomatisch!



Perfekt gebrühter Tee auf Knopfdruck - ob **Grüner, Schwarzer Tee**, Früchte- oder Kräutertee, mit dem Terafil von Vonwerk gelingt jede Teezubereitung. Die Redaktion hat den Terafil ausgiebig getestet, die Ergebnisse können in den **Instagram-Highlights von EAT SMARTER** angeschaut werden!

Design

Schicht in den Farben Schwarz und Weiß gehalten, mit einer Größe von 35 x 26 x 34 Zentimetern und einem Gewicht von vier Kilo passt der Teller von Vorwerk in jede Küche und sorgt dort für exzellenten Teegenuss und eine herrliche Optik!

WINTER - REZEPTE - LEBENSMITTEL-LEXIKON - GESUNDE ERNÄHRUNG - ABNEHMEN

100

Von **Wolfgang Schenck**
 am 10. April 2014 um 11:11 Uhr

Die Produkttester haben das air up System getestet und sind überzeugt!
Hier finden Sie die Testergebnisse.



So smart kann gesunder Trinkgenuss sein: Die innovative **alc up** Flasche fügt beim Trinken kleine Geruchs-Bläschen bei, die von unserem Gehirn als Geschmack gedeutet werden. Das Getränk selbst bleibt dabei klares Wasser und somit frei von Zucker oder anderen ungesunden Zusätzen.

Lesen Sie [hier](#) mehr über das originelle Start-up Unternehmen!

Simples System

Egal ob still oder sprudelnd: Füllen Sie Ihre bevorzugte Wassersorte in die air up Flasche und setzen Sie den Duft-Pod in Ihrer favorisierten Geschmacksrichtung (beispielsweise Apfel oder Zitrone-Hopfen) auf das Klopffteil auf. Durch Saugen am Silikonauflauf entsteht ein Sog, der nicht

Beispiel für Kombi aus User- und Redaktions-Produkttest

WEBSITE: Co-branded Teaser zum Redaktionstest



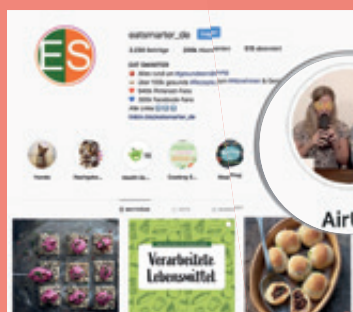
MEDIUM RECTANGLE
Ausspielung in der Rotation
auf www.eatsmarter.de



SOCIAL MEDIA: Instagram



Story-Serie zum
Redaktionstest
mit Bündelung
als Highlight auf
Instagram



SCRIBBLE

E-MAILING: Sponsored Posts



Teaser im Ernährungs-
und Rezept-Newsletter
mit Verlinkung auf die
Testergebnisse

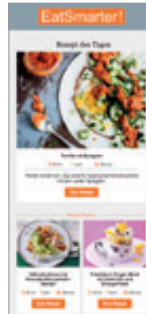
WORLD OF EAT SMARTER IN DER 360° KOMMUNIKATION



Zeitschrift



Website



Newsletter



Mobile



Social Media

TERMINKALENDER 2020

Erstverkaufstag

Anzeigenschluss

Druckunterlagenschluss

Heft 02/2020

26.02.2020

24.01.2020

31.01.2020

Heft 03/2020

22.04.2020

18.03.2020

25.03.2020

Heft 04/2020

24.06.2020

19.05.2020

27.05.2020

Heft 05/2020

26.08.2020

24.07.2020

31.07.2020

Heft 06/2020

28.10.2020

25.09.2020

02.10.2020

Heft 01/2021

28.12.2020

23.11.2020

30.11.2020

PAKETPREISE

ONLINE ONLY

(Microsite + Teaser + Social Media + Mailing)

7.900,- €*

CROSSMEDIA

(Online + Print)

14.500,- €*

inkl. Gestaltungs- und Redaktionskosten (mit 2 Korrekturschleifen)

*zzgl. MwSt., Konzernrabatte nicht anwendbar

IHRE ANSPRECHPARTNER



GESCHÄFTSFÜHRUNG

Martin Fischer

Tel.: 040-228 60 69 66

martin.fischer@eat smarter.de



BRAND MANAGEMENT

Antje Gutberlet

Tel.: 040-228 60 69 79

antje@eat smarter.de



NIELSEN IIIA

Volker Andres

va Medien Medienmarketing

Tel.: 06132-716 46 40

va@va-medien.net



PROJEKTLEITUNG

BRAND MANAGEMENT

Annabelle Nieß

Tel.: 040-228 60 69 63

annabelle@eat smarter.de



BRAND MANAGEMENT

Julia Wichers

Tel.: 040-228 60 69 80

julia@eat smarter.de



NIELSEN IIIB, IV

Martin Schaible

UPGRADE MEDIA GmbH

Tel.: 089-173 00 70

martin.schaible@medienpartner.net



LEITUNG ONLINE SALES

Alexander Adler

Tel.: 040-228 60 69 66

alexander.adler@eat smarter.de



ASSISTENZ DER

GESCHÄFTSFÜHRUNG

Katja Ohlhauser

Tel.: 040-228 60 69 67

katja@eat smarter.de



WISSEN, WAS ZÄHLT

Geprüfte Auflage

Klare Basis für den Werbemarkt